



JUNI 2016

# TRANSFER

EDITORIAL

## EDITORIAL



Die Zeit vergeht wie im Flug. Erst gerade war noch Jahreswechsel und schon fast ist die EM 2016 in Frankreich wieder Geschichte.

Haben Sie sich auch schon überlegt, wohin Sie Ihre Zukunft in rasender Geschwindigkeit trägt bzw. Ihr Unternehmen? Ist das Erscheinungsbild noch aktuell? Ist es mit der Zeit mitgegangen oder bereits veraltet und geht nun womöglich langsam mit der Zeit?

Eine Überarbeitung des eigenen Firmenauftrittes kann oft Wunder bewirken. Eine neue Wahrnehmung Ihres Unternehmens im Markt, evtl. sogar von interessierten Neukunden und erfreuliche

Feedbacks von bestehenden Kunden sind nur zwei von vielen positiven Auswirkungen. Sie können dies am Beispiel der Müller+Partner Architekten in dieser Transfer-Ausgabe nachlesen.

Die Haller+Jenzer AG berät auch Sie gerne, wenn es darum geht, Ihrem Unternehmen zu einer Auffrischung in Form eines Re-Designs zu verhelfen. Bauen Sie noch heute an Ihrer Zukunft, bleiben Sie am Ball und verpassen Sie nicht den richtigen Zeitpunkt.

PERSONELLES – MEDIENZENTRUM

## MARKUS HOFER

Markus Hofer lebt in Burgdorf und übernimmt neu die Funktion als Verlagsleiter. Der Historiker/Germanist war bereits in verschiedenen Funktionen für unser Unternehmen tätig – als Verfasser des Buches «Vom Anfang bis zum Schlussgang – das ESAF 2013 in Burgdorf», als Redaktor der Zeitung «D'REGION

Emmental» und als Redaktionsleiter von «D'REGION Grauholz». Markus Hofer freut sich auf die neue Herausforderung. Die Medien- und Buchbranche befindet sich in einer Umbruchphase, bietet aber auch viele Gestaltungsmöglichkeiten. Der bisherige Verlagsleiter Peter Schürch fungiert weiterhin als Geschäftsführer des Ver-



lags – die Kontinuität bleibt also gewährleistet.

PROJEKTbeschreibung

## NEUES KLEID FÜR MÜLLER+PARTNER ARCHITEKTEN

Fast schon schulmässig präsentierte sich die Ausgangslage betreffend Neugestaltung des Corporate Designs für Müller+Partner Architekten. Nur selten bietet sich in diesem Bereich die Möglichkeit, von Grund auf neu beginnen zu können. Müller+Partner hatte den Mut, Altes über Bord zu werfen, sich von Vertrautem zu trennen und bei null zu beginnen. Einzig am Würfel als Bestandteil des Logos wollte man festhalten, versinnbildlicht er doch die Tätigkeit eines Architekten im dreidimensionalen Raum.

Im Vorfeld wurde ein ganzer Fragenkatalog erarbeitet: Was soll transportiert werden? Was macht M+P aus? Wie möchte M+P zukünftig wahrgenommen werden? Was unterscheidet sie von Mitbewerbern?

### Entwickeln einer Wort-Bild-Marke

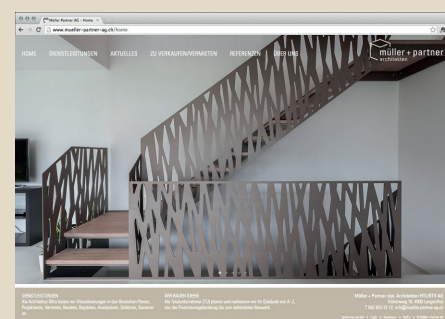
Einfach und prägnant sollte sie sein. Schlicht und elegant, zugleich aussagekräftig mit grosser Wiedererkennbarkeit. So wurden Ideen gesammelt, geprüft und wieder verworfen, Entwürfe skizziert und die besten am Computer umgesetzt.

### Adaption auf verschiedenste Kommunikationsträger

Wer professionell auftreten will, erreicht dies durch eine konsequente Anwendung des Corporate Designs: Geschäftsdrucksachen, Verkaufsunterlagen, Messe-Displays, Roll-ups, Auto- und Gebäudebeschriftungen und – last but not least – die Website.

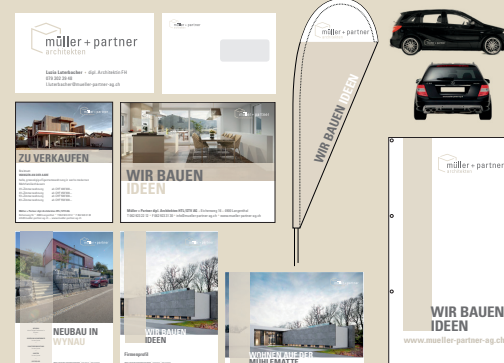
### Responsives Design\*

Was soll die Website an Kernwerten transportieren? Wie muss eine Seite strukturiert



WWW.MUELLER-PARTNER-AG.CH

sein, um die Fülle an Informationen unterzubringen? Wie muss eine Navigation sein, damit sich der Benutzer intuitiv zurechtfindet? Wie müssen Inhalte beschaffen sein? Und letztendlich sollte sie für den Administrator leicht zu pflegen, flexibel ausbaubar und in Bezug auf Inhalte problemlos editierbar sein. Auf der Basis dieser Überlegungen wurde die Seitenstruktur erstellt, das Screendesign entwickelt, Detailszenarien ausgearbeitet, Guidelines für die Programmierung erstellt, Prototypen umgesetzt und in minutöser Fleissarbeit die Inhalte integriert. Das Resultat lässt sich – im wahrsten Sinne des Wortes – sehen!



\* Die Webseite wurde zusätzlich für Ausgabegeräte wie Tablets und Mobile optimiert.

DIE ZEITUNGSTITEL NEU ALS E-PAPERS

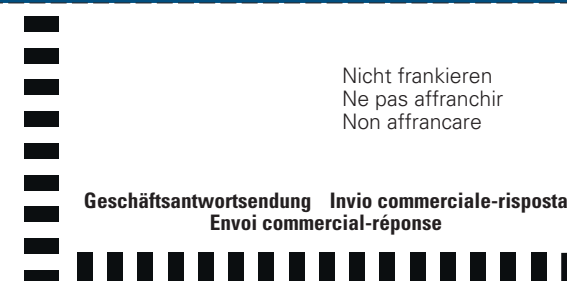
## ANZEIGER UND D'REGION

Die Zeitungen Anzeiger Burgdorf und D'REGION Emmental erscheinen neu als innovative E-Papers. Die digitalen Ausgaben lassen sich über den Webbrowser, auf Android-Tablets und iPads sowie Smartphones lesen. Die App für den Anzeiger bzw. D'REGION informiert die Leser/innen über das regionale Geschehen. Die Abonnenten der E-Papers haben Zugriff auf die kompletten Print-Ausgaben und profitieren von weiteren Vorzügen. Nachrichten oder



Inserate lassen sich in der komfortablen Leseansicht vergrössern, ausdrucken, per Mail versenden oder via Facebook/Twitter teilen.

Der Zugriff auf das Archiv ermöglicht gezielte Recherchen. Mit den beiden Digital-Abos sind Sie jederzeit bestens informiert.



Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

Geschäftsantwortung Invio commerciale-risposta  
Envoi commercial-réponse

Haller+Jenzer AG  
Buchmattstrasse 11  
Postfach 1225  
3401 Burgdorf

ANSCHWINGEN BEI DER HALLER+JENZER AG

## REMO KÄSER SCHWINGT MIT NEUEM DRUCKPARTNER

Der Schwingsport und ein Druckzentrum haben viel gemeinsam: Sie stehen beide für Standhaftigkeit, Agilität und Werterhaltung. Die Haller+Jenzer AG und der Printshop WEBDRUCK.CH fördern neu mit Remo Käser (19), die Berner Nachwuchshoffnung des Schwingsports. Als Druck-/Medienpartner im Schwingsport hat das Druckzentrum bereits Erfahrung.

Remo Käser bei der Vertragsunterzeichnung mit der Geschäftsleitung, vertreten durch Manuel von Gunten und Markus Rettenmund.

Vor Kurzem verlängerte Haller+Jenzer zudem den Vertrag mit Schwingerkönig Matthias Sempach. Sie

dürfen also gespannt sein, wo Ihnen die «Bösen» in Zukunft auch in gedruckter Form begegnen werden.



## TEILNEHMEN UND GEWINNEN!

BEANTWORTEN SIE DIE UMFRAGE BETREFFEND ZAHLUNGSART UND GEWINNEN SIE MIT ETWAS GLÜCK EINEN GUTSCHEIN VOM LANDGASTHOF LUEG IM WERT VON

CHF 200.-

Werden Sie in Zukunft folgende Zahlungsarten nutzen?

- TWINT  Ja  Nein
- E-Rechnung  Ja  Nein

ABSENDER

Vorname, Name: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_  
Mailadresse: \_\_\_\_\_



Ausgefüllte Teilnahmekarte kostenlos zurücksenden oder per QR-Code online an der Umfrage und der Verlosung teilnehmen. Einsendeschluss: 15. August 2016. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.