

PERSÖNLECH



4

Ihr
**Druck- &
Medienzentrum**
in der Region

6

Unsere
Medienprofis
an Ihrer Seite

10

Eine starke
**Geschäfts-
leitung**

14

Bestens umsorgt
dank unseren
Kundenberatern

20

Wir tragen
Sorge zur
Umwelt



SEIT **1879**

IHR DRUCK- UND MEDIENZENTRUM IN DER REGION

Als Burgdorfer Medienzentrum kennen wir die Region, das Emmental und das Berner Mittelland bestens und verstehen uns als lokale Partnerin. Und auch als Wirtschaftsmotor. Geben und nehmen auf Augenhöhe, das ist unsere Devise: Wir arbeiten für und mit anderen KMU der Region zusammen, rücken sie mit unseren Medienprodukten ins beste Licht. Benötigen wir eine Dienstleistung, ist es für uns selbstverständlich, dass wir bei unseren regionalen Partnerinnen und Partnern beziehungsweise Kundinnen und Kunden anknüpfen.

Wochenzeitung «D'REGION»

Rund 40000 Leserinnen und Leser erhalten wöchentlich unsere sorgfältig redigierte Wochenzeitung «D'REGION». Wir sind überzeugt, die Medienlandschaft dadurch zu bereichern und die lokale Information und Meinungsbildung zu fördern.

Produktive Mitarbeitende

Auf unsere rund 50 Mitarbeitenden sind wir sehr stolz. Sie begleiten und beraten, gestalten Medienprodukte, korrigieren Texte und stehen an den Druckmaschinen, um die Wünsche unserer Kundinnen und Kunden mit grösster Sorgfalt umzusetzen. Nach dem Druck ist die Weiterverarbeitung verantwortlich für eine sorgfältige Verarbeitung zum Endprodukt und eine termingerechte Spedition.

Kundinnen und Kunden aus allen Bereichen

Zu unserem breiten Kundenstamm gehören Unternehmen wie Versicherungen, Verwaltungen, Industriebetriebe in jeder Grösse, Kulturorganisationen oder Vereine in allen Ausprägungen.

UNSERE MEDIENPROFIS AN IHRER SEITE

Geistesblitz mit Ausbaupotenzial oder Idee des Jahres – egal wie ausgereift die Ideen und Wünsche unserer Kundinnen und Kunden sind, unsere Mitarbeitenden greifen sie auf, entwickeln sie zielgerichtet weiter und setzen sie um bis zum fertigen Produkt.

Kurze Wege, professionelle Begleitung

Telefon vom Kundendienst, Offerte vom Kundenberater, Rechnung vom Sekretariat – bei uns läuft es anders! Unsere Kundinnen und Kunden erhalten alles aus einer Hand: Von A wie Anruf über B wie Beratung zu R wie Realisation und Rechnung ist ein und derselbe Kundenberater zuständig. Er weiss über alles Bescheid, kann individuell beraten und

so garantieren, dass unsere Kundinnen und Kunden massgeschneiderte Medienprodukte erhalten.

Junge und gestandene Berufsleute mit Leidenschaft

Lehrlinge – sie sind unsere Zukunft, darum bilden wir sie aus. Junge Polygrafener, Medientechnologinnen und Printmedienpraktikerinnen lernen bei uns das Handwerk von Grund auf. Sie zählen ebenso zu unserem Team wie gestandene Berufsleute, die teilweise schon über 30 Jahre in unserem Betrieb arbeiten. Flache Hierarchien zeichnen unser Unternehmen aus, ebenso die Tatsache, dass wir unsere Mitarbeitenden am Geschäftserfolg beteiligen.

1997
Investition in eine Quickmaster Digital

2000
Investition in die erste 5-Farben-Druckmaschine

2002
Management-Buy-out

2004
Neubau an der Buchmattstrasse
125 Jahre
Haller + Jenzer AG
Einführung Xerox-Digitaldrucksystem

2007
Gründung Wochenzeitung «D'REGION»
Wechsel auf Digitaldrucksystem Xerox iGen

2008
ISO- und FSC-Zertifizierung
Umstieg auf neue Drucktechnologie XL 75

2010
Lancierung WEBDRUCK.CH

2011
Installation Fotovoltaikanlage
Start Allmedia «D'REGION»

2012
Einführung Crossmedia-Mailings

2014
Lancierung Katalogsystem
Nachfolgeregelung Haller + Jenzer AG

2017
Wechsel auf Digitaldrucksystem Kodak Nexpress

2018
Climate Partner Klimaneutral

2019
Wechsel auf prozesslose Druckplatten
Einführung neue Kuvertieranlage

2029
Ausblick:
150 Jahre
Haller + Jenzer AG



**«Ausgewiesene
Fachleute
tragen vereint
zum Erfolg
des Kunden bei.»**

RENÉ RÜFENACHT, CO-GESCHÄFTSLEITER

EINE STARKE GESCHÄFTSLEITUNG

Alle ziehen am gleichen Strick

Fairness, Transparenz und Freundlichkeit sind Werte, die uns bei unseren Kundinnen und Kunden wie auch Mitarbeitenden äusserst wichtig sind! Wir sitzen alle im gleichen Boot – der Kapitän, der uns sicher über die Gewässer führt, der Bootskoch, der etwas Feines auf den Tisch zaubert oder die Matrosin, die den Maschinenraum kontrolliert. Dieses Sinnbild zeigt sich bei uns in den flachen Hierarchien. Jede und jeder hat ihren respektive seinen wichtigen und richtigen Platz im Team von Haller + Jenzer.

Wir sind überzeugt: Als eingespieltes und motiviertes Team, liefern wir top Arbeit ab. Die Geschäftsleitung unseres Unternehmens besteht aus drei Personen.



Manuel von Gunten

Gelernter Drucktechnologe mit Weiterbildung in Verkauf und Betriebswirtschaft.

Yanik Kreienbühl

Gelernter Drucktechnologe mit Weiterbildung in Produktionsprozessen/-planung und Führung.

René Rüfenacht

Gelernter Polygraf mit Weiterbildung in Vorstufe/IT und Betriebswirtschaft.

«Wir ergänzen
uns äusserst
gut und jeder
hat seinen
Freiraum.»

MANUEL VON GUNTEN,
CO-GESCHÄFTSLEITER



**«Gemeinsam
kreieren
wir die besten
Lösungen.»**

YANIK KREIENBÜHL,
MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG
UND PRODUKTIONSLEITER

BESTENS UMSORGT DANK UNSEREN KUNDENBERATERN

Wie sind die Lieferfristen, welches Papier ist am geeignetsten und wie hoch soll die Auflage sein? Solche und andere Fragen klären unsere Kundenberater mit den Kundinnen und Kunden. Sie betreuen sie von A bis Z, wissen über den ganzen Prozess Bescheid. Kommunikation und Koordination sind ein Leichtes bei und mit uns, weil alles aus einer Hand kommt.

Passende Lösungen dank hoher Fachkompetenz

All unsere Kundenberater haben ihre Fachkompetenzen mit einer Ausbildung im grafischen Gewerbe erworben und sich entsprechend weitergebildet. Dieses Fachwissen setzen sie tagtäglich im Dienste der Kundinnen und Kunden ein und ermöglichen dadurch passende Lösungen für sämtliche Kundenanforderungen.

Unser Versprechen an Sie

Unsere Kundenberater bieten unseren Kundinnen und Kunden immer das preiswerteste Produkt an. Ehrlichkeit ist für uns zentral.

Ebenso wichtig ist uns der Umweltgedanke – passend produzieren hilft Ressourcen sparen.



REMO FRAUCHIGER

KUNDENBERATER

T 034 420 13 25
frauchiger@haller-jenzer.ch

MANUEL VON GUNTEN

KUNDENBERATER / CO-GESCHÄFTSLEITER

T 034 420 13 27
vongunten@haller-jenzer.ch



**RAINER
SUTTER**

KUNDENBERATER

T 034 420 13 11
sutter@haller-jenzer.ch



**MARINA
OSWALD**


KUNDENBERATERIN

T 034 420 13 44
oswald@haller-jenzer.ch

**IHR PERSÖNLICHER
KUNDENBERATER IST
GERNE FÜR SIE DA.**



**Zögern
Sie nicht,
uns zu
kontaktieren.**



**«Die nachhaltigste
Entscheidung ist
oft die, die nicht nur
für uns, sondern
auch für den Planeten
und zukünftige
Generationen Gutes
bewirkt.»**

RENÉ RUFENACHT, CO-GESCHÄFTSLEITER

NACHHALTIGKEIT UND ÖKOLOGISCHE STANDARDS

In den eigenen Wänden für Umwelt und Klima so viel tun wie möglich, das ist unsere Philosophie. Seit über 25 Jahren realisieren wir darum konsequent sinnvolle Massnahmen, um die Belastung der Umwelt zu minimieren:

FSC-Papiere

Wir verwenden ausschliesslich FSC-Papiere. FSC® steht für «Forest Stewardship Council®» und ist ein internationales Zertifizierungssystem für nachhaltige Waldwirtschaft. Das Holz für die Papierproduktion mit FSC-Label kommt aus Wäldern, die verantwortungsvoll und nachhaltig bewirtschaftet werden.

Climate Partner

Bei uns klimaneutrale Druckprodukte bestellen? Aber sicher! Wir kennen die relevanten CO₂-Emissionsquellen ebenso wie die CO₂-Emissionen einzelner Druckproduktionen und können somit den CO₂-Fussabdruck jedes Auftrags berechnen. Dieser Fussabdruck hängt beispielsweise von den eingesetzten Materialien oder der Logistik ab. Die CO₂-Emissionen jedes klimaneutralen Drucks werden ausgeglichen, indem in Klimaschutzprojekte investiert wird. Beispielsweise werden Wälder auf-

geforstet oder für klimaschädliche Technologien ein Ersatz gesucht. Alle Projekte sind nach den höchsten internationalen Standards zertifiziert, sodass sichergestellt ist, dass die Massnahmen vor Ort wirklich umgesetzt werden. Transparenz liefert die ID-Nummer jedes Auftrages. Anhand dieser Nummer lässt sich jederzeit nachvollziehen, wie viel CO₂ durch die jeweiligen Druckprodukte entstanden ist und welches Klimaschutzprojekt unterstützt wird.

ISO-9001-Zertifizierung

Neben unseren Bestrebungen, die Umwelt mit unseren Prozessen möglichst wenig zu belasten, ist uns die kontinuierliche Qualitätssicherung äusserst wichtig. Darum lassen wir unsere Prozessabläufe immer wieder beurteilen. Unser Oberstes Credo: Wir halten uns an das, was wir definieren. Falls es Fehlerquellen gibt, suchen wir diese und nehmen im Arbeitsprozess Korrekturen vor.





**Wir drucken
auf Wunsch
klimaneutral.**



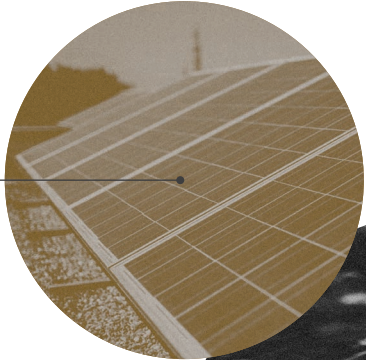
**Wir verwenden
fast ausschliesslich
FSC-Papiere.**



**All Unsere
Prozesse sind
ISO-zertifiziert.**



**Unsere
VOC-Bilanz
ist seit
Jahren positiv.**



**Unsere Foto-
voltaikanlage
liefert pro Jahr
bis zu 40 000 kWh
Strom.**



**Wir heizen und
kühlen mit
Grundwasser.**



VOC-Bilanz und Abfallentsorgung

Unsere VOC-Bilanz ist seit Jahren positiv. Mit der Unterzeichnung einer Vereinbarung erklären wir uns bereit, die Emissionen von flüchtigen organischen Verbindungen (VOC) in unserem Betrieb zu vermindern. Wir orientieren uns dabei am aktuellen Stand der Technik sowie an den im Rahmen des Projekts «VOC-Reduktion in der Druckindustrie» vereinbarten Modalitäten und Beurteilungskriterien. Die Bilanz wird jährlich erfasst und überprüft. Das positive Resultat berechtigt unseren Betrieb zum Eintrag in der Liste der VOC-arm produzierenden Druckbetrieben.

Unsere Abfälle recyceln oder entsorgen wir ausschliesslich mit einem zertifizierten Partner.

Heizen und kühlen

Unsere Gebäudetechnik und Produktionsanlagen entsprechen neusten ökologischen Erkenntnissen. Im Winter heizt das Grundwasser unser gesamtes Gebäude, im Sommer kühlt es unsere Druckmaschinen und klimatisiert unsere Büro- und Produktionsräume.

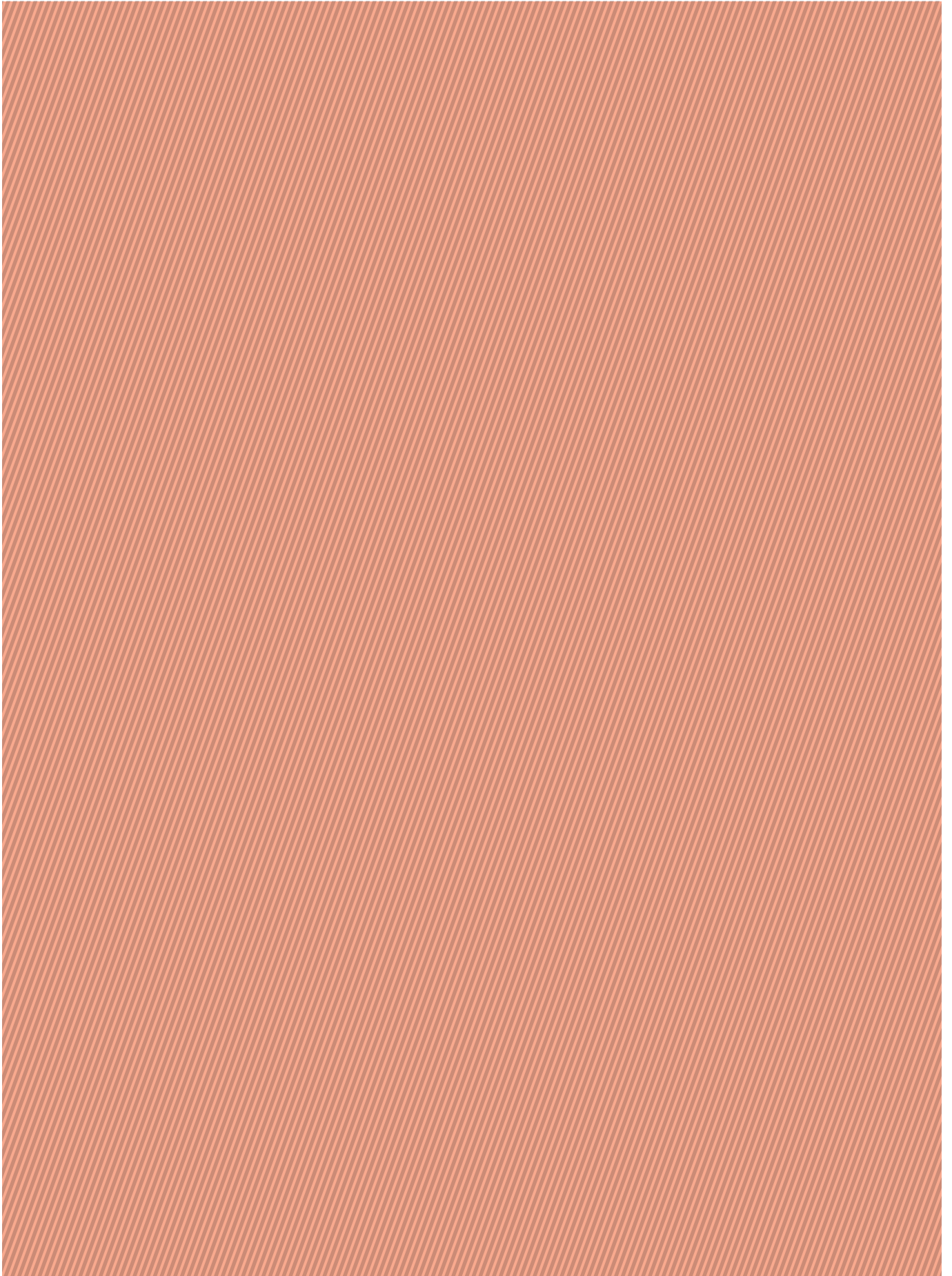
Solaranlage

Seit Herbst 2010 betreiben wir auf dem Dach unseres Firmengebäudes eine Fotovoltaikanlage mit einer Fläche von 230 Quadratmetern. Sie liefert pro Jahr 40 000 Kilowattstunden Strom, was 15 Prozent des Strombedarfs deckt und der Energie entspricht, die das Kochen von 40 000 Abendessen für vier Personen benötigt. Die restlichen 85 Prozent unseres Strombedarfs decken wir ausschliesslich mit Strom aus Schweizer Wasserkraft ab.



HALLER + JENZER AG

Druck- und Medienzentrum | Buchmattstrasse 11 | 3400 Burgdorf
T 034 420 13 13 | info@haller-jenzer.ch | www.haller-jenzer.ch



IDEEÄRYCH



4

Corporate
Identity

8

Zwischen Pixel
und Papier:
Konzeption und
Gestaltung

10

Layout und
Daten-
aufbereitung

12

Illustration und
Reprografie

14

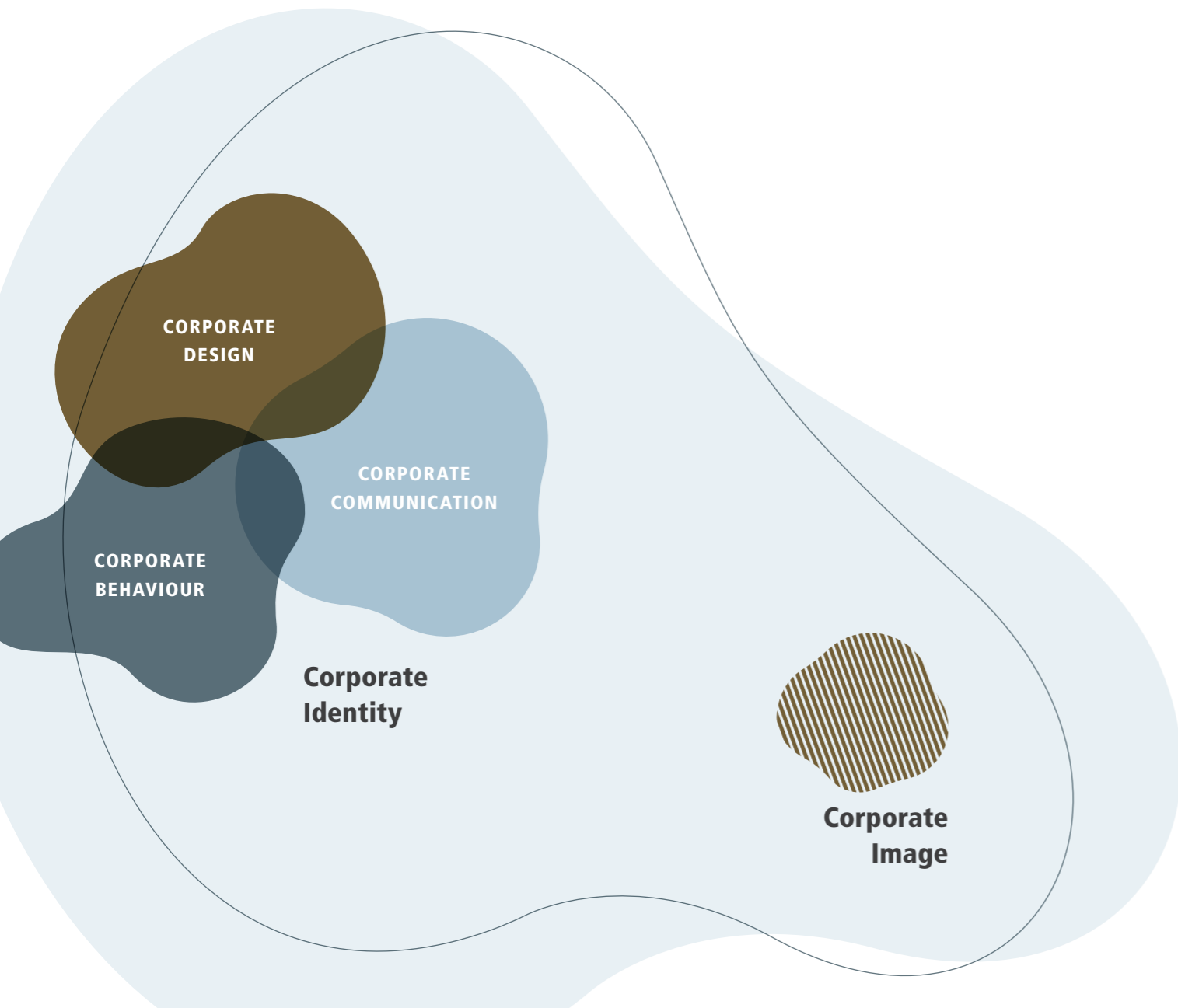
Fotografie und
Bildbearbeitung

18

Korrektorat und
Lektorat

CORPORATE IDENTITY

Wie gelingt es Unternehmen, einen Wiedererkennungseffekt zu kreieren, positive Botschaften zu transportieren und die Unternehmung in der Öffentlichkeit so zu präsentieren, dass die Menschen davon überzeugt sind und Vertrauen haben? Durch eine klar definierte Unternehmensidentität (Corporate Identity). Wir helfen Ihnen, diese Definition zu erarbeiten. Wir tun dies interessiert, respektvoll, genau, mit Leidenschaft und grossem Know-how.



Die wichtigsten Faktoren

AUFMERKSAMKEIT
PRÄGNANZ UND EIGENSTÄNDIGKEIT
WIEDERERKENNUNG
LANGLEBIGKEIT TROTZ MODERNITÄT
VARIATIONEN UND AUSBAUFÄHIGKEIT
ÄSTHETIK
KONSEQUENZ IN DEN ANWENDUNGEN

Corporate Design

Das Corporate Design definiert das Erscheinungsbild eines Unternehmens und wie es dadurch nach aussen wirkt. Das Logo, die Geschäftsdrucksachen, die Beschriftung der Fahrzeuge, die Website und auch die Kleidung der Mitarbeitenden haben eine Wirkung, sie transportieren Botschaften und beeinflussen den visuellen Wiedererkennungseffekt eines Unternehmens.

Corporate Communication

Corporate Communication definiert, wie das Unternehmen intern und extern kommuniziert und wie es durch klar definierte Worte und eine trefende Sprache Glaubwürdigkeit und Vertrauen schafft. Dabei ist äusserst wichtig, dass die Kommunikation auf allen Kanälen einheitlich ist – bei direkten Vier-Augen-Gesprächen, Meetings, Pressemitteilungen wie auch bei Telefongesprächen.

Corporate Behaviour

Corporate Behaviour beschreibt das Verhalten sowie die nonverbale Kommunikation des Unternehmens, sowohl intern wie auch extern. Darunter fällt der Umgang mit den Kundinnen und Kunden und den Mitarbeitenden, aber auch mit der Öffentlichkeit. Corporate Behaviour bezieht sich zudem sowohl auf das aktive Verhalten als auch auf reaktionäres Verhalten wie den Umgang mit Beschwerden oder Krisen.

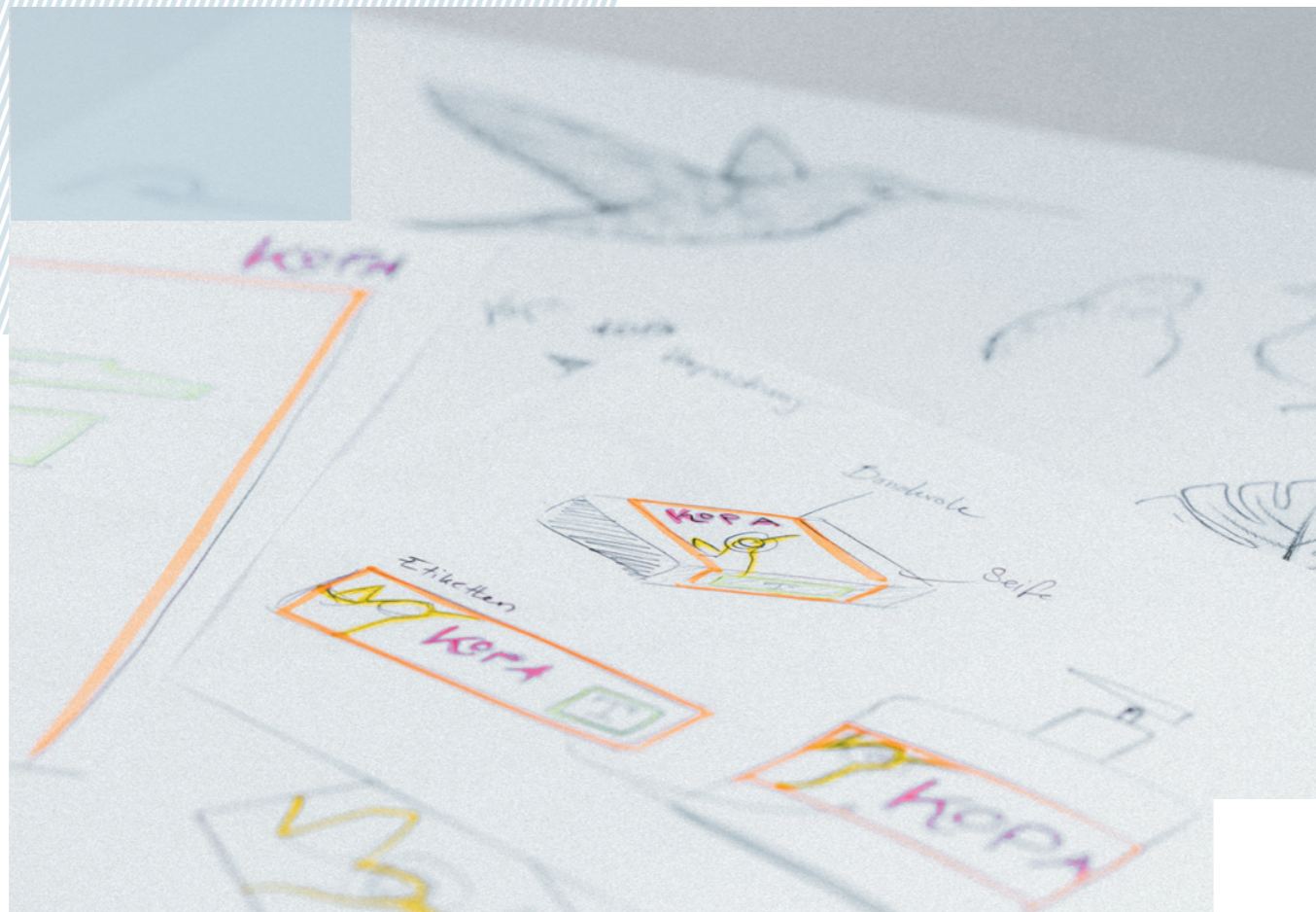
Corporate Image

Corporate Image beschreibt die Wahrnehmung des Unternehmens von aussenstehenden Personen und Organisationen. Ein positives Image basiert auf der Transparenz in der Kundenbeziehung und dem generellen Auftreten der Unternehmung. Wirkt ein Unternehmen interessant für Kundinnen und Kunden und als Arbeitgeber, geniesst es einen guten Ruf im Marktumfeld und generiert dadurch Marketingvorteile.



**«Corporate Design:
Die visuelle
Sprache eines
Unternehmens –
kompakt und
einprägsam.»**

HALLER + JENZER



ZWISCHEN PIXEL UND PAPIER: KONZEPTION UND GESTALTUNG

Legen Sie die Gestaltung Ihres Corporate Designs in unsere Hände. Zusammen schärfen wir das Profil Ihres Unternehmens, kreieren klare Botschaften und machen Ihre Firma und Ihre Marke fassbar. Wir zeigen Ihnen dabei digitale Möglichkeiten auf, präsentieren Ihnen aber auch unsere ganze Palette an Druckprodukten, denn die Haptik eines passenden Papiers beflügelt die Sinne der Leserin, des Lesers.

Kompetente Begleitung bei jedem Schritt

Zu Beginn der Zusammenarbeit analysieren wir die Ausgangssituation

Welche Bedürfnisse haben Sie, welche Ziele wollen Sie erreichen? Worauf bauen wir auf, was lassen wir weg? Danach folgt die Ideensuche. Wir liefern klare Antworten und haben die Ziele sowie Ihre Wünsche stets im Auge.

Unsere Medienprofis steigen in den kreativen Prozess ein

Sie gestalten Logos, Visitenkarten oder Briefpapiere, definieren Bildsprache, Typografien, Farben und grafische Elemente, sie illustrieren, fotografieren und filmen. Dazwischen folgen Besprechungen und Standortbestimmungen, die Ihnen aufzeigen, wo wir im Prozess stehen, welche Auswirkung diese oder jene Gestaltung hat, wie Farben und Papiere wirken.



KOPA



FARBEN

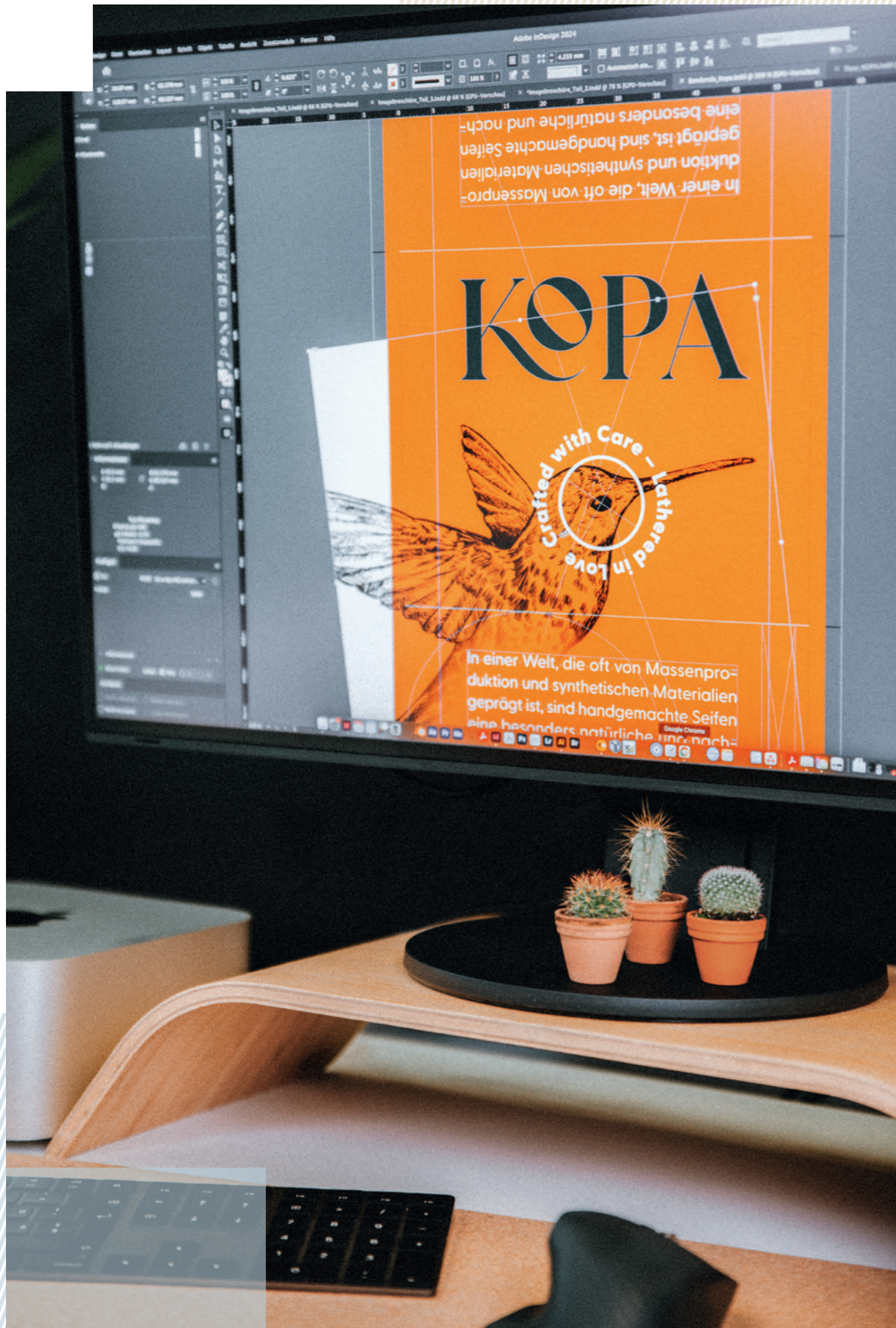


SCHRIFT

Glitten
 A B C D E F G H I J K
 L M N O P Q R S T U
 V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l
 m n o p q r s t u v w
 x y z

GRAFISCHES
ELEMENT





Kurzer Datencheck

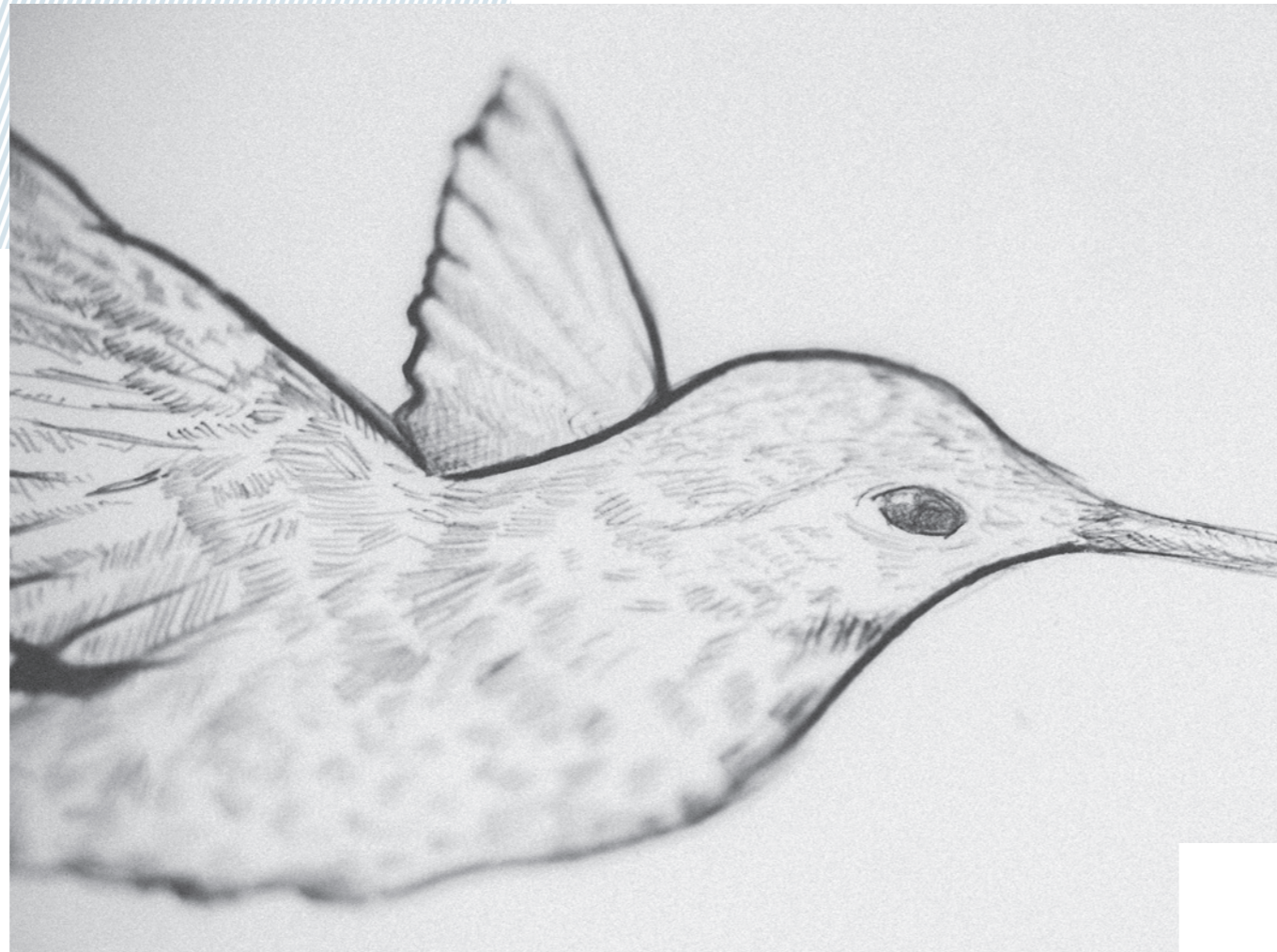


- BILDAUFLÖSUNG MINDESTENS 300 DPI?**
- BESCHNITZUGABE VORHANDEN?**
- RICHTIGES FARBPROFIL AUSGEWÄHLT?**
- AUF FEHLER ÜBERPRÜFT?**
- RICHTIGES FORMAT EINGESTELLT?**

LAYOUT UND DATENAUFBEREITUNG

Ihre Druckprodukte stehen bei uns im Zentrum. Darum bearbeiten unsere erfahrenen Profis der Mediovorstufe diese mit viel Leidenschaft und Know-how, damit sie ansprechend und typografisch korrekt sind für den Druck. Für ein perfektes Ergebnis muss alles zusammenpassen: das Farbprofil, die korrekten PDF-Einstellungen, die richtige Mikrotypografie und nicht zuletzt ein umfassendes Korrekturat. Auf Wunsch erstellen wir vor dem Druck ein «Gut zum Druck» oder ein Farbproof.

Immer wiederkehrende Aufträge gehören genauso zu unserem Angebot wie das Erstellen von neuen Druckprodukten oder die Kontrolle von Daten, die druckfertig angeliefert werden. Wir folgen bei der Verarbeitung der Druckdaten stets einem standardisierten Prozess. Gibt es bei den Druckprodukten Abweichungen, Widersprüche oder Optimierungsmöglichkeiten, kontaktieren wir unsere Kundinnen und Kunden und suchen gemeinsam mit ihnen eine Lösung.



ILLUSTRATION

Visuelle Vielfalt: Grafiken, Icons, Illustrationen und Infografiken für eine klare Kommunikation

Eintönige Texte, gespickt mit einer Vielzahl von Zahlen, können nicht nur die Freude am Lesen mindern, sondern auch das Verständnis erschweren. Doch keine Sorge – wir haben die Lösung! Setzen Sie auf die Kraft aussagekräftiger Grafiken und Illustrationen. Unsere erfahrenen Medienprofis stehen bereit, um massgeschneiderte Grafiken und Icons zu entwickeln, die nicht nur Ihre Texte auflockern, sondern sie auch strukturieren und für jedermann verständlich machen.

Teilen Sie uns einfach Ihre Wünsche mit, und wir nehmen uns umgehend dem kreativen Prozess an. Ob es darum geht, komplexe Zusammenhänge visuell darzustellen oder Ihre Informationen in anschauliche Symbole zu übersetzen – wir bieten Ihnen Vorschläge, die Ihre Inhalte perfekt unterstreichen. Ihre Zufriedenheit steht dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Botschaft mit individuellen Grafiken zum Leben erwecken.



REPROGRAFIE

Wir kümmern uns um die Digitalisierung Ihrer Fotos, Dias und anderer physischer Ausdrücke. Falls gewünscht, verleihen wir Ihren Fotos den letzten Schliff, indem wir sie sorgfältig optimieren und aufbereiten. Unsere erfahrenen Medienprofis bieten eine Vielzahl von Möglichkeiten zur Bildverbesserung an, um sicherzustellen, dass Ihre Erinnerungen in bestmöglicher Qualität festgehalten werden. Wenn Sie eigene Zeichnungen mitbringen, können wir diese einscannen und weiterbearbeiten, um sie digital zu bewahren und nach Ihren persönlichen Vorstellungen zu verfeinern.

FOTOGRAFIE

Durch unsere Fotografien vermitteln Sie Ihre Botschaft auf eine einfache, emotionale und nachhaltige Weise. Warum? Weil es uns besonders am Herzen liegt, dass die Bildsprache und der Charakter der Aufnahmen exakt auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden zugeschnitten sind. Dank unserer mobilen Fotoausrüstung sind wir flexibel und können uns überall dort bewegen, wo Sie uns brauchen.

Wir organisieren das gesamte Fotoshooting von A bis Z, sei es direkt in Ihrem Unternehmen oder, wenn gewünscht, vor Ort in unserem Medienzentrum.



BILDBEARBEITUNG

Wir korrigieren Farbtöne, optimieren die Helligkeit, stellen Bildelemente frei, retuschieren störende Elemente oder erstellen Fotomontagen. Die Möglichkeiten der Bildbearbeitung sind schier grenzenlos. Von der Feinabstimmung von Kontrasten und Schärfe bis hin zur Vereinheitlichung von Bildlooks – wir setzen Ihre individuellen Wünsche und Vorstellungen um, um Ihre Bilder in bestmöglichem Licht erstrahlen zu lassen.



Farbmanagement
Gewährleistung
konsistenter
Farbdarstellung

Qualität
Überprüfung und
nach Möglichkeit
Optimierung der
Bildauflösung

Retusche
Entfernen von
Unreinheiten,
Reparatur
beschädigter
Bereiche

**Freistellen
und Montage**
Ausschneiden und
Zusammenfügen
von Objekten

Effekte
Hinzufügen von
künstlerischen
Effekten

Skalierung
Änderung der
Bildzusammensetzung
und -grösse

Ausschnitt
Beschneiden oder
Erweitern des
Bildausschnittes

Anpassungen
Helligkeit,
Kontrast,
Farbbalance
optimieren

**Dateiformate
und Export**
Auswahl passender
Formate für
Verwendungszweck

**«Eine gelungene
Gestaltung ist wie eine
stille Melodie, die die
Augen tanzen lässt
und die Botschaft in
Harmonie präsentiert»**

HALLER + JENZER





KORREKTORAT UND LEKTORAT

Fehlende Buchstaben, falsche Satzzeichen, mangelhafte Rechtschreibung oder unpassende Wörter – unserem Korrektorat entgeht nichts!

Texte, die wirken

Wir kontrollieren und korrigieren Ihre (deutschen oder französischen) Texte – von Druckprodukten über digitale Mailings und Geschäftsberichte bis hin zur Internetseite – gewissenhaft auf eine korrekte Orthografie, eine konsistente

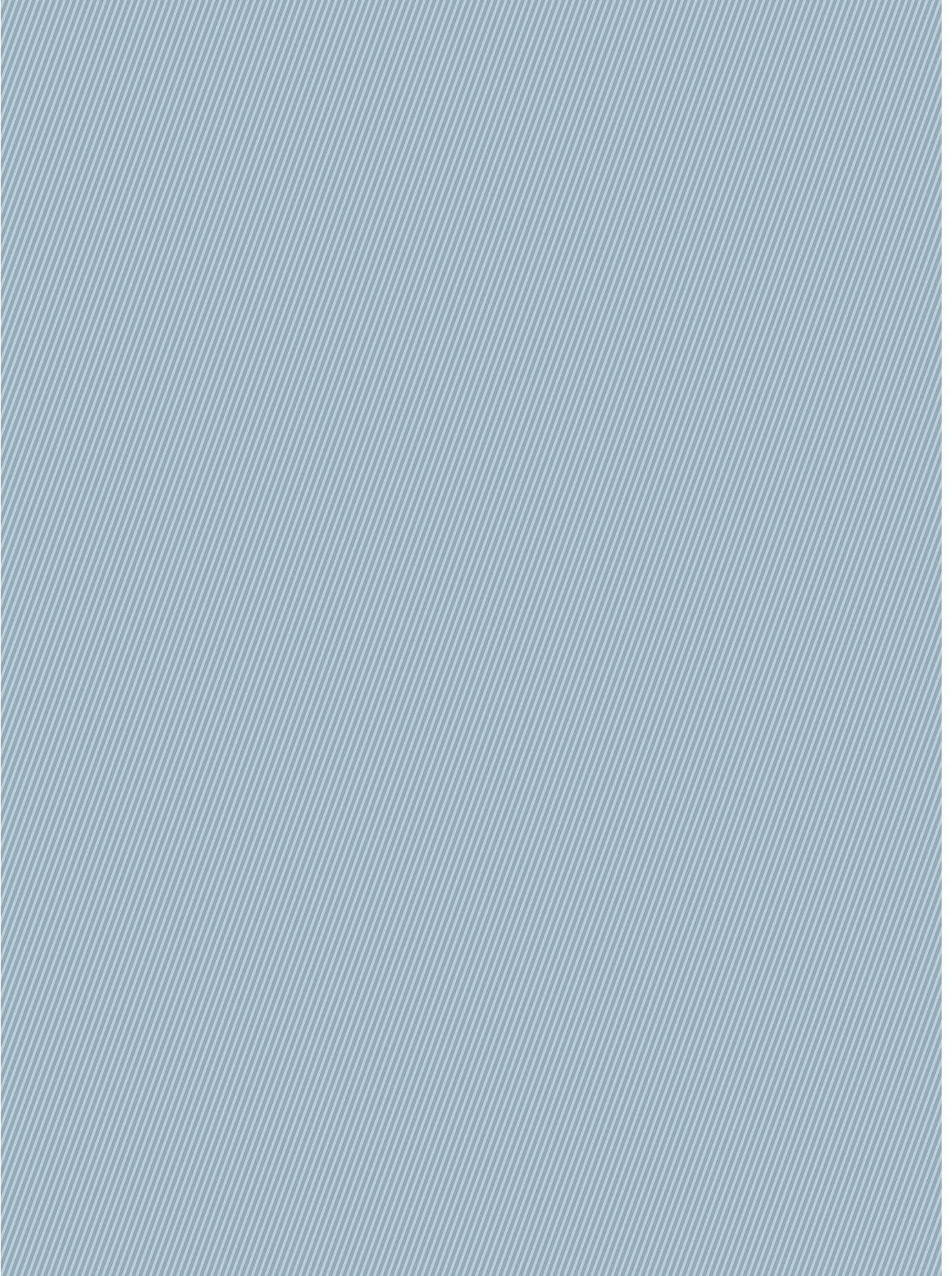
und gepflegte Sprache und die richtige Schreibweise. Weiter gewährleisten wir, dass alle Texte einen einheitlichen Bogen haben.

Ein Korrektorat oder Lektorat können Sie auch in Anspruch nehmen, ohne dass wir einen Druckauftrag für Sie ausführen. Für umfangreiche Übersetzungen steht uns ein professionelles Netzwerk von Sprachspezialistinnen und Sprachspezialisten zur Verfügung.

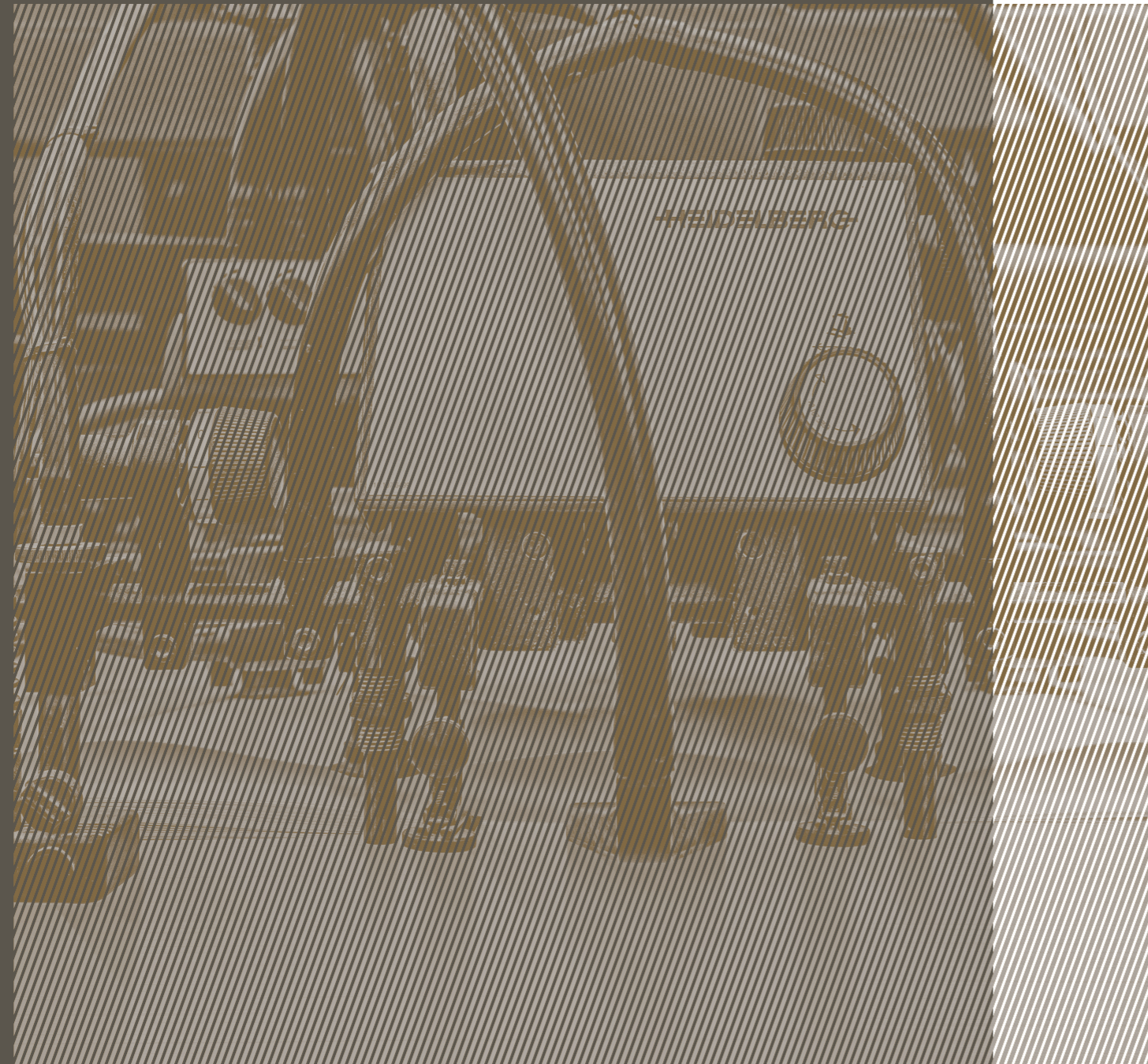


HALLER + JENZER AG

Druck- und Medienzentrum | Buchmattstrasse 11 | 3400 Burgdorf
T 034 420 13 13 | info@haller-jenzer.ch | www.haller-jenzer.ch



VIUSYTIG



4

Meisterhafte
Druckqualität
im **Offsetdruck**

8

Zirkulare und
Danksagungen

6

Unsere
Sonderfarben
im Digitaldruck

14

Mailings und
Adressieren

Die Vielseitigkeit
des **Digitaldrucks**

16

Vom Papier
zum Kunstwerk –
**Weiterver-
arbeitung**

19

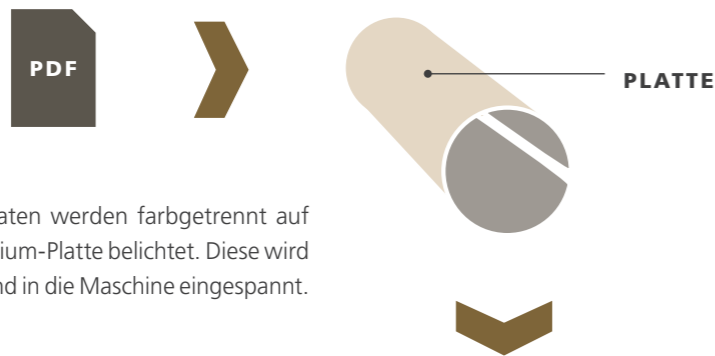
Effizient und
zuverlässig –
unsere **Spedition**

22

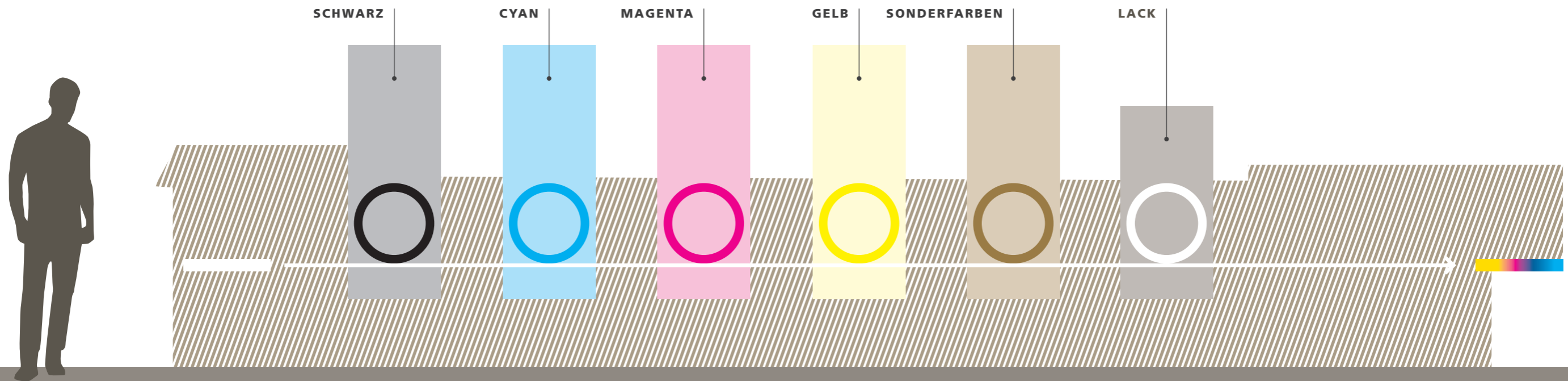
Lagerlösungen
für Ihre
Druckprodukte

MEISTERHAFTE DRUCKQUALITÄT IM OFFSETDRUCK

Unsere Offsetdruckmaschinen sind hochmodern und erlauben es uns, in kürzester Zeit Grossauflagen in höchster Qualität zu drucken. Zweiseitige Druckprodukte, die nur eine Farbe haben, drucken wir in einem Durchgang: Wendeeinrichtungen bei der entsprechenden Druckmaschine sei Dank.



Die Druckdaten werden farbgetrennt auf eine Aluminium-Platte belichtet. Diese wird anschliessend in die Maschine eingespannt.



Stärken erkennen und nutzen



- DIVERSE PAPIERGRÖSSEN**
- SONDERFARBEN** (PANTONE, SILBER, GOLD, LEUCHTFARBEN)
- LACKEFFEKTE** (WIE MATT, GLANZ, RUBELACK, UV-LACK)
- AM WIRTSCHAFTLICHSTEN BEI HOHEN AUFLAGEN**

Der Umwelt zuliebe

Im Offsetdruck stehen uns drei verschiedene Maschinen zur Verfügung. Beim Drucken verwenden wir prozesslose Offsetdruckplatten. Die Druckdaten werden dabei farbgetrennt auf eine Aluminium-Platte belichtet und dann in die Maschine eingespannt. Diejenige Schicht, die Farbe annimmt, wird mit dem Laser auf die Platte eingehärtet. Dort, wo der Laser nicht fixiert, wird die Schicht mithilfe von Wasser in der Druckmaschine ausgewaschen. Oftmals wird beim Offsetdruck der zu bedruckende Teil in der Druckplatte eingehärtet, der andere Teil, der wegfällt, wird mit einer chemischen Lösung ausgewaschen. Bei uns entfällt dies, was zwei Vorteile hat: Wir sparen einerseits einen Arbeitsgang und andererseits tun wir der Umwelt etwas Gutes.

Lack und Pantone – zwei wunderbare Ergänzungen

Schwarz, Cyan, Magenta und Yellow sind die Farben des klassischen Vierfarbendrucks. Um die Farbvielfalt zu vergrössern, drucken wir zusätzlich mit Pantone-Farben. Den Farbwünschen unserer Kundinnen und Kunden sind also fast keine Grenzen gesetzt!

Neben den Pantone-Farben veredeln Lacke unsere Produkte. Auch da ist der Spielraum sehr gross. Neben der Veredelung nutzen wir Lacke, um beispielsweise die Seiten von Magazinen mit Lack zu schützen, damit sie optisch schöner wirken und langlebiger sind.

DIE VIELSEITIGKEIT DES DIGITALDRUCKS

Der Digitaldruck ist die ideale Lösung für den Druck von kleinen Auflagen in Farbe oder Schwarz-Weiss. Der grosse Vorteil: Die Produktionszeit ist sehr kurz. Zudem wird beim Digitaldruck jeder Bogen bei jeder Umdrehung in der Druckmaschine neu bebildert, weshalb wir bereits ab einem Exemplar kostenoptimiert produzieren können. Der Digitaldruck eignet sich auch für eine Vorabauflage, wenn der Offsetdruck zu teuer wäre.

Stärken erkennen und nutzen



- AUFLAGEN AB 1 EXEMPLAR**
- SCHNELLE PRODUKTION**
- KEINE TROCKNUNGSZEITEN**
- GEEIGNET FÜR DIE PERSONALISIERUNG**
- XXL-PAPIERFORMAT: BIS 35 x 100 CM**
- AM WIRTSCHAFTLICHSTEN BEI KLEINEN AUFLAGEN SOWIE MAILINGS UND VEREDELUNGEN**

Hingucker

Bedrucken lässt sich eine grosse Auswahl an Papieren, Kartons und reissfesten Kunststoffen. Und: Auch bei Kleinstauflagen ist es möglich, die Produkte mit Gold, Weiss oder verschiedenen Lackarten zu veredeln.

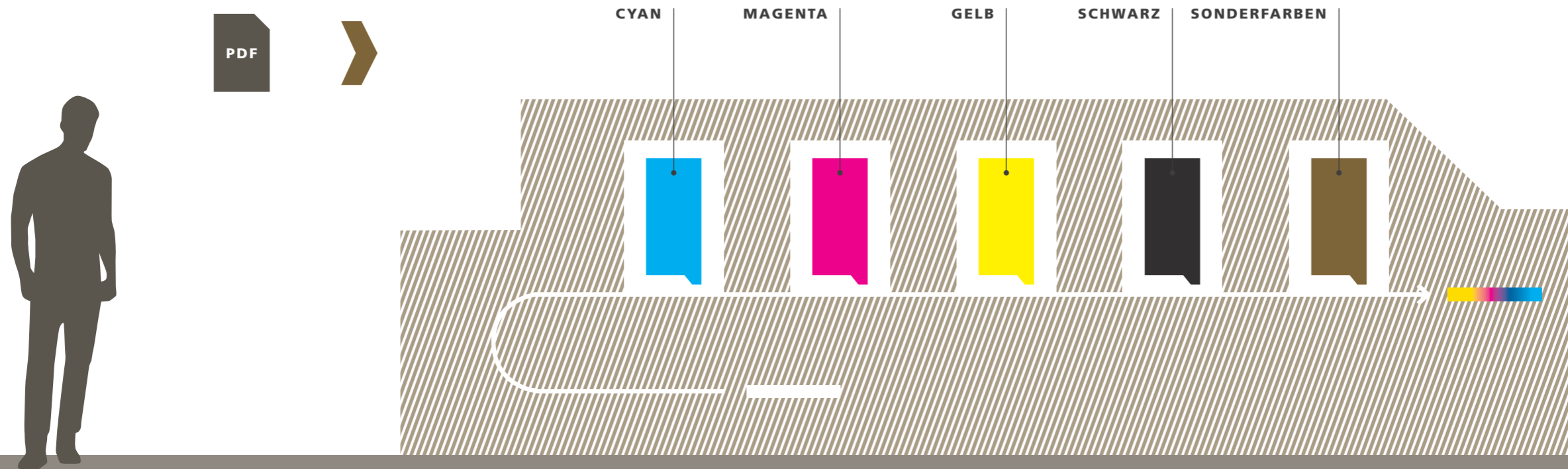
Kleinstauflagen im Handumdrehen

Im Digitaldruck belichtet ein Laserstrahl die elektrostatisch geladene Trommel. Anschliessend werden die Tonerpartikel der Bildstellen auf das Papier übertragen und mit Hitze fixiert.

Mit persönlichen Worten punkten

Sorgen Sie für Überraschung und berühren Sie, indem Sie Ihre Kundinnen und Kunden auf dem Umschlag, im Bild oder im Text direkt und emotional ansprechen. Dank unserem Know-how in der Druckvorstufe erzielen ihre Druck- und Digitalprodukte einen hohen Personalisierungsgrad.

Weil das Druckbild bei jedem Exemplar neu aufgebaut wird, ist der Digitaldruck das optimale Verfahren für Kleinstauflagen oder personalisierte Mailings auf Normal- oder Spezialpapieren.



UNSERE SONDERFARBEN IM DIGITALDRUCK

Eine Karte mit fühlbaren Sternen, ein goldig funkelnder Ehering, ein atemberaubendes Bergpanorama-Foto im Hochglanzdruck: Unsere Druckprodukte beeindrucken – im wahrsten Sinne des Wortes. Lassen Sie sich von unseren Kundenberatern zeigen, welche Sonderfarben es gibt, wie und wo diese am besten wirken, damit Ihr Produkt heraussteicht und berührt. Unsere Druckspezialistinnen und Druckspezialisten an den Druckmaschinen setzen Ihren Auftrag dann um – mit viel Liebe, Freude und Sorgfalt.

Golddruck

Gold als Zusatzfarbe bringt die Druckprodukte zum Funkeln. Gedruckt als reines Gold oder in Verbindung mit dem Vierfarbendruck sorgt dieses Verfahren für einzigartige Goldtöne und metallische Effekte.

Mattdruck

Der Mattdruck bewirkt ein mattes Aussehen zusammen mit einem samtigen Oberflächenfeeling ähnlich einer Mattlaminage. Dieser Effekt ist ideal für Pastell- und Schwarz-Weiss-Drucke.

Weissdruck

Die Verwendung von Weiss als zusätzliche Farbe bei einem Design bietet sowohl praktische als auch kreative Vorteile. Die weisse Druckfarbe verbessert die Bildqualität auf farbigen Papieren. Sie unterstützt im Wesentlichen die Einzigartigkeit des Designs bei Aufträgen, die auf farbige Bedruckstoffe gedruckt werden.



Glosser

Die vollflächig oder partiell beschichteten Druckbogen werden im Glosser in einer separaten Hochglanzeinheit weiterverarbeitet. Dadurch entstehen hochglänzende Drucke mit einer glatten Oberfläche, die sehr gut vor Verschmutzungen und Farbabrieb schützt.

Strukturlack

Mit Strukturlack können strukturierte Papiere simuliert werden. Es besteht die Möglichkeit, auf jedes Papier eine gewünschte Oberflächenstruktur zu drucken. So kann auf einfache Art ein beliebiges Papier z. B. mit einer Leinenstruktur versehen werden. Oberfläche, die sehr gut vor Verschmutzungen und Farbabrieb schützt.

Clearlack

Clear-Lack, gedruckt als Wasserzeichen, sorgt für den 100-prozentigen Schutz vor Missbrauch. Die partielle Anwendung für grafische Elemente als Veredelung ist ebenfalls möglich. Flächig aufgedruckt über das gesamte Druckprodukt eignet sich dieser Lack hervorragend als Schutz vor Farbabrieb.

Relieflack

Mit dem Relieflack wird Druck fühlbar: Als zusätzliche Veredelung von Druckprodukten, erweitertes Gestaltungselement oder als eigenständiger Relieflack auf diversen Papierarten. Der Relieflack eröffnet Gestaltungsmöglichkeiten in einer neuen Dimension.

**Lassen Sie sich
von unseren
Musterkarten
inspirieren.**

GANZ EINFACH BEI IHREM
KUNDENBERATER ANFORDERN.



**«Die Herstellung
war genau
nach meinen
Vorstellungen und
das Endergebnis
perfekt!»**

MICHELLE GEISER, MICHELLE'S PAPIERLIEBE

ZIRKULARE UND DANKSAGUNGEN

Als etablierter Partner in der Gestaltung und Produktion von Zirkularen und Danksagungen stehen wir für Zuverlässigkeit, Kompetenz und einen umfassenden Service. Unser erfahrenes Team widmet sich mit Hingabe der sorgfältigen Ausarbeitung, Korrektur und dem zügigen Druck der Trauerdrucksachen. Auch auf unsere bewährte Erfahrung, wenn es darum geht, die Trauerzirkulare in ansprechender Weise darzustellen, ist Verlass.

Wir verstehen, dass eine zeitnahe Abwicklung entscheidend ist. Daher garantieren wir, dass die Trauerdrucksachen in der Regel innerhalb eines Tages nach der Freigabe druckfrisch vorliegen. Die Trauerdrucksachen können auf Wunsch mit den dazu passenden Kuverts bezogen werden.

Wir stehen Ihnen in dieser schwierigen Zeit gerne zur Seite.

Das grosse Plus



Auf Wunsch publizieren wir Todesanzeigen und Danksagungen in den lokalen Tages- und Wochenzeitungen.

09:10

Der Auftrag geht bei uns ein

09:30

Die Trauerdrucksachen werden gestaltet und lektoriert

11:00

Gut zum Druck per PDF an den Kunden

13:30

Druck der Trauerdrucksachen

12:45

Druckfreigabe durch den Kunden

15:00

Abholung der fertigen Trauerdrucksachen



MAILINGS

Unsere professionellen Mailing-Services bieten eine umfassende Lösung für die effektive Planung, Gestaltung und Durchführung von Mailings. Wir verstehen die Bedeutung von zielgerichteten und ansprechenden Mailings für den Erfolg unserer Kunden. Unsere Dienstleistungen decken den gesamten Prozess ab, um sicherzustellen, dass die Botschaft effektiv kommuniziert und die Zielgruppe erreicht wird.

Zielgerecht kommunizieren

Beratung und Zielgruppenanalyse

Gemeinsame Festlegung der Ziele der Mailing-Kampagne.

Analyse der Zielgruppe, um eine massgeschneiderte Ansprache zu gewährleisten.

Design und Inhaltsgestaltung

Kreatives Design von ansprechenden Mailings, die die Markenidentität widerspiegeln.

Entwicklung überzeugender Inhalte, um die Aufmerksamkeit der Leser zu gewinnen.

Datenmanagement

Bereinigung und Pflege der Adressliste (Excel), um sicherzustellen, dass die Mailings die richtigen Empfänger erreichen.

Personalisierungsoptionen für eine individuellere Ansprache.

Druck und Versand

Hochwertiger Druck

Pünktlicher Versand der Mailing dank direkter Postaufgabe

Hohe Zielgenauigkeit

Durch eine sorgfältige Segmentierung der Zielgruppe können Mailings sehr gezielt an potenzielle Kunden oder Interessenten versendet werden. Dies erhöht die Relevanz der Botschaft und verbessert die Chancen auf eine positive Resonanz.

Persönliche Ansprache

Mailings ermöglichen eine persönliche Ansprache durch die Verwendung von personalisierten Inhalten. Die direkte Anrede des Empfängers und individuell angepasste Angebote können die Aufmerksamkeit und das Interesse steigern.

Vielseitigkeit

Mailings sind vielseitig einsetzbar und können für verschiedene Zwecke genutzt werden, wie beispielsweise die Ankündigung neuer Produkte, die Bewerbung von Sonderangeboten, die Verbreitung von Unternehmensnachrichten oder die Pflege von Kundenbeziehungen.

Kombination mit Online-Marketing

Mailings können nahtlos in eine integrierte Marketingstrategie eingebunden werden. Durch die Verknüpfung mit Online-Massnahmen wie Landing-Pages, Social Media oder QR-Codes können Unternehmen eine konsistente und wirkungsvolle crossmediale Präsenz schaffen.

Langfristige Wirkung

Im Vergleich zu digitalen Medien haben gedruckte Mailings oft eine längere Lebensdauer. Ein physisches Mailing kann länger im Sichtfeld des Empfängers bleiben und somit einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

Vertrauensbildung

Hochwertige, gut gestaltete Mailings vermitteln Professionalität und können das Vertrauen der Zielgruppe stärken. Insbesondere in Branchen, in denen Vertrauen eine entscheidende Rolle spielt, können Mailings einen positiven Beitrag leisten.

ADRESSIEREN

Wir drucken Versandadressen in einem Arbeitsgang und in grosser Auflage direkt auf Kuverts. Auch Broschüren adressieren wir oder einen Kundenbrief, dem vorbereitete Kundendaten zugrunde liegen. Auf Wunsch verpackt unsere topmoderne Kuvertiermaschine Beilagen in Kuverts – bis zu sechs verschiedene Beilagen in einem Arbeitsgang. Auch das Falten von Kuverts-Inhalten (z. B. Briefblatt) direkt in der Maschine ist möglich.





VOM PAPIER ZUM KUNSTWERK – WEITERVERARBEITUNG

Unser Maschinenpark in der Weiterverarbeitung ist perfekt ausgerichtet auf die Herstellung von Broschüren, Prospekten, Flyern und Magazinen. Wir schneiden, rillen und falzen das gedruckte Produkt. Oder wir tragen Einzelbogen zu Broschüren zusammen, heften und bandieren die Druckprodukte in einem Arbeitsgang. Bei Kleinauflagen oder Kleinformaten sind wir blitzschnell startklar. Unsere kleinste Rill- und Falzmaschine lässt sich innert Sekunden auf neue Herausforderungen einstellen.

Schneiden

Unsere Druckmaschinen produzieren grosse Bogen, die wir zurechtschneiden. Auf jedem Bogen wird das Drucksujet mehrfach platziert (Drucknutzen). Unsere halbautomatische Maschine kann Papierstapel zerschneiden, die bis zu elf Zentimeter hoch sind.

Heften

Broschüren oder Prospekte versehen wir mit Rückenstichheftungen (Drahtheftung). Auch Ringösenheftungen zum Einordnen in Bundesordner sind möglich. Spezielle Garnituren werden nach dem Zusammentragen geheftet, damit beim Abreissen nur die ausgewählten Blätter entfernt werden können.

Klebebindung

Für eine Klebebindung von Broschüren bis zu 60 Millimeter Dicke steht die Klebebindemaschine zur Verfügung. Die losen Blätter werden aufgefräst und mit Heissleim versehen. Der vorbereitete Umschlag wird angepresst und im Heizsystem getrocknet. Bücher und Broschüren in den Formaten A6 bis A3 können auf diese Weise schnell und einfach produziert werden.

Blöcke leimen

Hauptblatt, Zwischenblatt, Schlussblatt: Wir leimen Garniturböcke von Hand. Auch Schreibblöcke leimen wir – 30 Stück aufs Mal. Wünschen Sie einen einzigartigen Schreibblock mit hohem Wiedererkennungswert? Wir liefern beispielsweise Blöcke, deren Verleimung die Farbe(n) des Unternehmens trägt.

WIRO-Bindung

Diplomarbeiten, Handouts, Broschüren in kleinen Auflagen, Schulungsunterlagen oder Kalender versehen wir in einem halbautomatischen Arbeitsschritt mit einer WIRO-Bindung: Zuerst werden die Löcher gestanzt, danach wird die Spirale eingesetzt und verschlossen.

Zusammentragen

Ordnung muss sein! Ein Kartenset mit verschiedenen Sujets oder ein Garniturenblock für Handwerker – wir tragen solche und andere Druckelemente in der richtigen Reihenfolge zusammen.

Rillen

Wir lieben schöne und ästhetisch ansprechende Druckprodukte – darum rillen wir Geburtskarten, Zirkulare oder Flyer. Dank dem Rillen können wir auch bei dickem Papier einen schönen Falz erzeugen. Unsere Druckprodukte werden in der vollautomatischen Maschine von einem «Kamm» in ein «Gegenstück» gedrückt und so gerillt.

Perforieren

Coupons, Anmeldekarten, Einzahlungsscheine mit QR-Code – diese und weitere Druckprodukte perforieren wir. Analog zur Rillmaschine hat die Perforiermaschine einen «Kamm», der in ein «Gegenstück» gedrückt wird. Beim Perforieren hat dieser «Kamm» keine durchgezogene Linie, sondern kleine Zacken. Bei grösseren Auflagen geschieht das Perforieren direkt in der Druckmaschine, sodass ein Arbeitsschritt entfällt.

Veredelung

Unsere Veredelungsmöglichkeiten sind sehr vielseitig: Stanzen, Blindprägungen, Laserstanzen, Folienprägungen, UV-Lackieren, Laminieren. Wir tun alles, damit am Schluss einzigartige veredelte Druckprodukte vorliegen.

Bandieren

Unsere Druckprodukte sind wertvoll, darum bandieren wir sie am Schluss teilweise in einer Maschine, damit alles zusammenhält.

Neben der Banderolenfarbe Braun bieten wir – beispielsweise für das Zusammenhalten eines Kartensets – auch weisse oder transparente Banderolen an.

Kuvertieren und verpacken

Los geht's in die Welt hinaus: Liegen Druckprodukte gedruckt und weiterverarbeitet vor, haben unsere Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, ihren Brief- oder Mailingversand automatisch kuvertieren zu lassen. Unsere Kuvertiermaschine führt mehrseitige Versandstücke oder Beilagen wie Postkarten, Flyer oder Rückantwortschreiben zusammen, steckt sie ins Kuvert und verschliesst das Ganze automatisch. Geld und Zeit sparen geht so ganz leicht.



EFFIZIENT UND ZUVERLÄSSIG – UNSERE SPEDITION

Wir sind ein sehr zuverlässiger Partner, wenn es darum geht, regelmässige und unregelmässige Post- und Kurieraufgaben zu erledigen, Massenversände auszuführen oder Produkte an verschiedene Adressen zu liefern. Zahlreiche Kundinnen und Kunden vertrauen uns darum die Versände ihrer Produkte oder Werbegeschenke an.

Dank uns kommt Ihre Ware sicher an

Einen dünnen Stapel Flyer fürs Konzert der Dorfmusik spedieren wir ebenso wie eine Palette mit Broschüren, die mehrere Tonnen schwer ist. Lieferaufträge in Burgdorf, ins Emmental, in den Grossraum Bern oder ins Mittelland führen wir mit unserem eigenen Lieferwagen aus; für Lieferungen mit grösseren Distanzen arbeiten wir seit Jahren mit zuverlässigen Partnern zusammen.

**«So macht
Zusammenarbeit
Spass! Unkompliziert
im Umgang, aber
peinlich genau
im Terminplan...»**

AGNES AESCHLIMANN, SCHWEIZER REISEKASSE REKA



Die Vorteile in der Übersicht



ZENTRALE LAGERUNG IHRER DRUCKPRODUKTE

Sie haben online jederzeit die Übersicht über Ihre Druckprodukte und deren Bestände.

EINFACHER BESTELLVORGANG – RUND UM DIE UHR UND ORTSUNABHÄNGIG

Sie bestimmen bei der Bestellung Ihrer Druckprodukte die gewünschte Menge und den Liefertermin.

LAGERBEDARF DER IHREN BEDÜRFNISSEN ANGEPASST WIRD

Sie gewinnen Raum zur Umnutzung oder sparen Mietkosten.

LAGERLÖSUNGEN FÜR IHRE DRUCKPRODUKTE

Briefpapier, Visitenkarten, Flyer, Rucksäcke, Hüte, Trinkflaschen, Strassenkarten, ja sogar Weltkarten: All das und vieles mehr lagern wir für unsere Kundinnen und Kunden. Unser Lager ist sauber und einwandfrei klimatisiert und hat eine Fläche von 1000 Quadratmetern, was ungefähr der Fläche von eineinhalb Tennisfeldern entspricht.

Einfache und bequeme Verwaltung

Welche Vorteile entstehen, wenn Sie Produkte bei uns lagern? Einerseits können Sie Kapazitäten sparen bezüglich Spedition und eigenem Lager. Andererseits erlaubt Ihnen unser webbasiertes Tool,

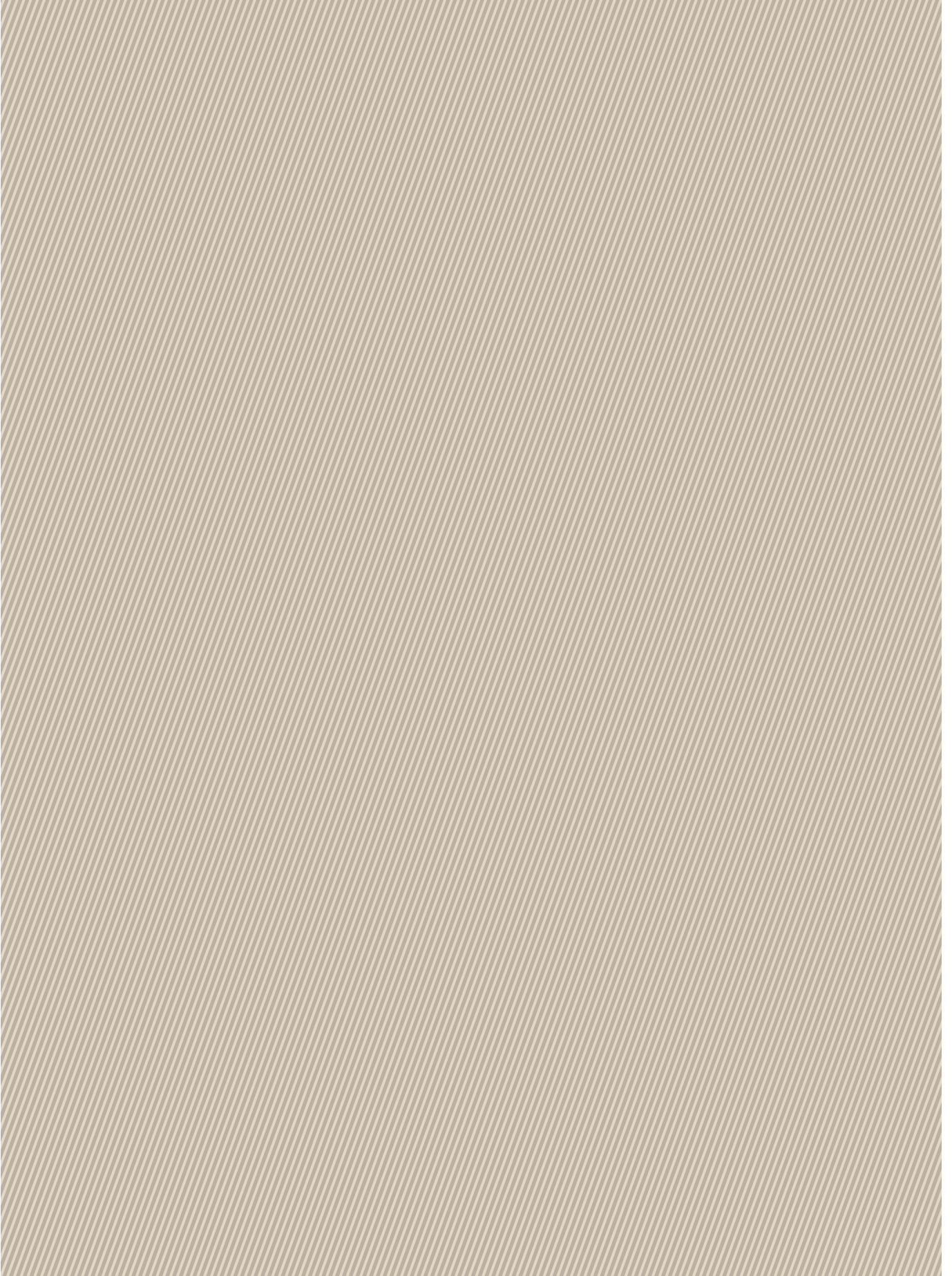
Ihre gelagerten (Print-)Produkte zu verwalten: Jederzeit und überall – beispielsweise in den Filialen – können Sie und Ihre Mitarbeitenden den Lagerbestand überprüfen, die täglichen Bestellungen an die Niederlassungen delegieren oder bequem online nachbestellen, wenn ein Produkt die festgelegte Mindestmenge erreicht hat und somit ausgehen könnte.

Entscheiden Sie sich, ein Produkt bei uns zu lagern, erfassen wir es in der Datenbank mit einem Bild und Zusatzinfos. Bequem können Sie dann die gewünschten Artikel abrufen und die geforderte Menge bestellen.

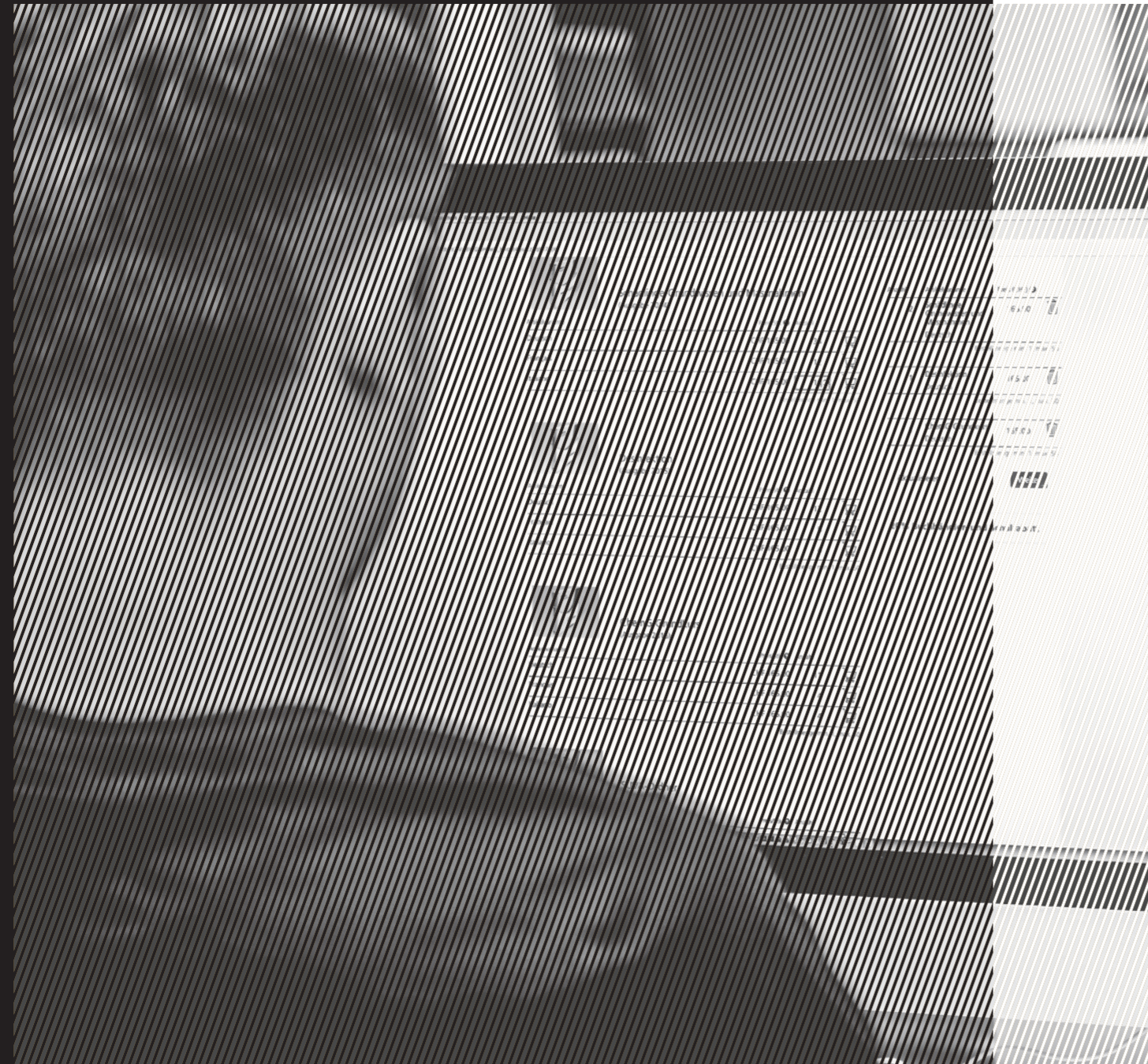


HALLER + JENZER AG

Druck- und Medienzentrum | Buchmattstrasse 11 | 3400 Burgdorf
T 034 420 13 13 | info@haller-jenzer.ch | www.haller-jenzer.ch



FORT- SCHRITTELECH



4 **6**
Persönliches
B2B-Print-Portal

Effizientes
Katalogmanagement
dank **Catshop**

8

Print smart mit
WEBDRUCK.CH

12

Vom Konzept
zur **Website**

14

Animationen

15

Mehr Spannung
dank kurzen
Videos

18

16

Social Media

**Crossmediale
Kommunikation**

EFFIZIENTES KATALOGMANAGEMENT DANK CATSHOP

Unser Webportal CatShop (Zusammensetzung aus Katalog und Shop) ist eine Software-Cloudlösung, durch die direkt aus der Datenbank des firmeneigenen Management-Informationssystems (z. B. SAP) ein Katalog oder weitere Drucksachen erstellt werden können. Zusammen mit Ihnen definieren wir die gestalterischen Kriterien, danach arbeiten wir sie detailliert aus und erstellen eine Layoutvorlage. Texte, Bilder, Logos und weitere variable Datenbausteine adressieren wir in der Layoutvorlage. Die für die Drucksachen benötigten Daten aus der Datenbank filtern und exportieren wir. Nach dem Import in die Layoutvorlage werden automatisch alle nötigen Seiten für beispielsweise einen Produktkatalog erstellt. Je nach Weiterverarbeitung können Sie nun eine PDF-Datei erstellen oder die Daten zur Publikation an eine Website weiterleiten.

So einfach funktioniert



Publikation
Direkte Publikationen der verschiedenen Druck- und Onlineprodukten.

PIM
Produktinformations-Management
Texte und Bilder werden automatisiert gestaltet.

ERP
Unternehmens-eigene IT-Systeme
Hier werden Daten erfasst und zentral gepflegt.

Jederzeit aktuelle Verkaufsunterlagen

Mit unserem Webportal CatShop ist es auch möglich, Verkaufsunterlagen wie Prospektblätter, Preislisten oder Inserate zu erstellen. Benötigen Sie für Verkaufstätigkeiten die entsprechenden Dokumente, besteht die Möglichkeit, unabhängig vom Standort die tagesaktuellen Daten ins gewünschte Druckprodukt zu integrieren und auszudrucken oder auf digitalem Weg der Empfängerin oder dem Empfänger zuzustellen.

Einheitliches Aussehen – in jedem Fall

Ist die Layoutvorlage einmal erstellt, kann sie mittels Cloud erreicht und je nach Verwendungszweck eingesetzt werden. Dadurch wird gewährleistet, dass auch dezentral organisiertes Verkaufspersonal jederzeit mit den aktuellsten Daten arbeitet und die Dokumente nicht vom CI/CD Ihres Unternehmens abweichen. Ort und Zeit spielen für die Nutzung des Systems keine Rolle, denn es ist rund um die Uhr verfügbar.



PERSÖNLICHES B2B-PRINT-PORTAL

Visitenkarten für Mitarbeitende oder Korrespondenzkarten, die regelmässig angepasst werden: Unser B2B-Tool, das online bedient wird, beinhaltet verschiedene Elemente, mit denen unsere Kundinnen und Kunden Druckprodukte selbstständig erfassen und bestellen können. Mit einer benutzerfreundlichen Oberfläche, vielfältigen Anpassungsoptionen und Echtzeitvorschauen bieten wir eine effiziente Lösung für professionelle und einheitliche Druckmaterialien.

Stärken
erkennen und
nutzen



CI-/CD KONFORME
BENUTZEROBERFLÄCHE
FIRMENSPEZIFISCHE URL
EINHEITLICH GESTALTETE
DRUCKPRODUKTE
EINFACH UND EFFIZIENT
EXPRESS-BESTELLUNG MÖGLICH

Der grosse Vorteil: Wir erstellen jeder Kundin und jedem Kunden ein personalisiertes Tool, das CI/CD-konform ist, über eine firmenspezifische URL erreicht wird und mit dem beliebig viele User arbeiten können. Oft wechselnde Drucksachen sind so einfach und schnell bearbeitet, sodass unsere Kundinnen und Kunden Zeit und Geld sparen. Ein weiterer Vorteil einer B2B-Weblösung: Unser Kunde hat die Sicherheit, dass all seine Druckprodukte gleich aussehen. Alle statischen Firmeninformationen werden in der vordefinierten Eingabemaske korrekt eingebunden – verändert werden können nur die variablen Angaben des Bestellers.

Expressbestellungen – wir verarbeiten sie im Nu

Die Aufträge unserer Kundinnen und Kunden, die sie über ihr B2B-Tool erstellen, sammeln wir und produzieren sie zu definierten Lieferzeiten. Danach werden sie per Post verschickt oder von unserem Speditionsdienst ausgeliefert. Nach fünf bis sieben Arbeitstagen halten unsere Kundinnen und Kunden ihre bestellten Drucksachen in den Händen. Ist einmal Eile angesagt, verarbeiten wir Expressbestellungen unkompliziert – ein Anruf genügt!

PRINT SMART MIT WEBDRUCK.CH

Die unkomplizierte Gestaltung und Bestellung von Drucksachen über unser Online-Druckportal, WEBDRUCK.CH, bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Freude und kreativen Ideen mühelos in die Welt zu tragen. Egal, ob es sich um Geburtskarten, Hochzeitseinladungen, Tischsets für einen unvergesslichen Kindergeburtstag, Werbematerialien für das nächste Konzert Ihrer Band oder Couverts für den Dorfverein handelt – bei uns finden Sie die perfekte Plattform für Ihre individuellen Druckwünsche.

Unser benutzerfreundlicher Editor ermöglicht es Ihnen, in wenigen Schritten persönliche Drucksachen zu kreieren. Laden Sie Ihre eigenen Bilder hoch, fügen Sie Texte hinzu und passen Sie das Layout nach Ihren individuellen Wünschen an. Dabei stehen Ihnen zahlreiche Farben, Schriftarten und Vorlagen zur Verfügung.

Nachdem Sie Ihre Drucksachen gestaltet haben, bietet Ihnen unser Portal eine transparente Übersicht über Preise, Produktionszeiten und Versandoptionen. Die klare Preisstruktur und die verschiedenen Liefermöglichkeiten ermöglichen es Ihnen, die Bestellung entsprechend Ihren Bedürfnissen anzupassen.

Alternativ können Sie auch Ihre bereits druckfertigen PDF-Dateien direkt hochladen. Unser Portal akzeptiert eine Vielzahl von Dateiformaten.

Unsere moderne Drucktechnologie garantiert eine erstklassige Druckqualität, sodass Ihre erstellten Werke in brillanten Farben und gestochen scharfen Details erstrahlen. Zudem legen wir grossen Wert auf umweltfreundliche Produktionsprozesse und verwenden nachhaltige Materialien, um einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

Bestellen Sie über unser Online-Druckportal und erleben Sie, wie einfach es ist, Ihre Ideen in Drucksachen zu verwandeln. Teilen Sie Ihre Freude und Kreativität mit der Welt – denn geteilte Freude ist bekanntlich doppelte Freude!

Webdruck.ch bietet viele Vorteile

Dank dem Kundenlogin sind Ihre Daten gesichert und Sie können sie jederzeit bearbeiten.

Wir leisten einen Beitrag an die Umwelt: Alle unsere Druckprodukte werden in der Schweiz produziert.

Ein weiterer Vorteil für die Umwelt: Wir arbeiten mit einer Partnerdruckerei in Sarnen (OW) zusammen. Je nach Wohnort unserer Kundinnen und Kunden werden die Druckprodukte bei uns oder in Sarnen produziert, damit die Transportwege kurz bleiben. Kundinnen und Kunden aus der Region haben sogar die Möglichkeit, die Drucksachen bei uns abzuholen.

Unsere Medienprofis geben jederzeit Auskünfte und beraten Sie.

Kurzfristige Aufträge erledigen wir im Handumdrehen.

Unser Portal ist sehr flexibel, fast alles ist möglich. Gestaltungsvorlagen des Tools können auf Wunsch geändert werden, damit das Produkt genau Ihren Vorstellungen entspricht.

Ein monatlich erscheinender Newsletter informiert unsere Kundinnen und Kunden über neue Produkte und Aktionen von webdruck.ch.

«Unsere Kundinnen und Kunden schätzen es einerseits sehr, dass wir kurzfristige Aufträge sofort erledigen. Andererseits profitieren sie davon, dass hinter dem Internet-Tool WEBDRUCK.CH Menschen stehen, die helfen und Auskunft geben können.»

RENÉ RÜFENACHT,
GESCHÄFTSLEITER PRODUKTION / LEITER IT



**«Haller + Jenzer ist für uns
das Kompetenzzentrum
im Bereich Kommunikation.
Es ist in dieser Branche
nicht einfach, sich hervor-
zutun, doch sie schaffen
dies, mit Kreativität,
Professionalität und
Persönlichkeit.»**

KARIN SCHAAD, SPORTBEAUFTRAGTE DER STADT BURGDORF,
NEUGESTALTUNG «SPORTNACHT BURGDORF»

VOM KONZEPT ZUR WEBSITE

Wir helfen Unternehmen, ihre digitale Visitenkarte zu gestalten. Vom Konzept über die Gestaltung bis hin zur Erstellung der Website generieren wir alles in unserem Medienzentrum. Das heisst: Wir konzipieren leicht verständliche, massgeschneiderte und intelligente Websites, bei denen die Benutzerführung individuell und einfach ist. Innovativ und kreativ begleiten und beraten wir unsere Kundinnen und Kunden. Dazu zählen beispielsweise KMU, Institutionen, Vereine oder Grosskonzerne.

Vertrauenswürdigen Partner an der Seite

Das Programmieren und das Hosting der Websites legen wir in die Hände eines externen Partners, dem wir seit Jahren vertrauen. Dessen Hosting der Websites auf einem Schweizer Server garantiert eine hohe Daten- und Ausfallsicherheit. Beim Thema Rechtssicherheit bei der Veröffentlichung der Internetseiten gibt die europäische Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) den Rahmen vor.

Das
grosse
Plus



Auf Wunsch verwalten wir Ihre Website und bearbeiten die Texte und Bilder gemäss Ihren Angaben.



Perfekte Inhalte in jedem Format

Alle unsere Websites sind responsive aufgebaut, dadurch passen sie sich jedem Ausgabegerät an. Ältere Websites analysieren wir auf deren Einstellungen und konzipieren auf dieser Grundlage ein mögliches Redesign. Auch bezüglich Suchbegriffen unterstützen wir unsere Kundinnen und Kunden. Wir statten ihre Websites mit zeitgemässen und aktuellen Zusatzinformationen aus und legen dabei grossen Wert darauf, firmenspezifische und einzigartige Suchbegriffe zu definieren.

Sind überarbeitete oder neu erstellte Websites online, bieten wir unseren Kundinnen und Kunden einen umfassenden Support an. Wir beraten, lösen Probleme und halten Webauftritte mit gezielten Impulsen modern und entwickeln sie weiter. Die Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden und der Erfolg ihrer Websites ist unser Ansporn.

ANIMATIONEN

Visuelle Inhalte spielen in der heutigen Zeit eine entscheidende Rolle bei der Kommunikation und Vermarktung. Animationen unterstützen Ihr Unternehmen dabei, Ihre Botschaften auf kreative und ansprechende Weise zu präsentieren. Wir bieten massgeschneiderte Lösungen für verschiedene Anforderungen, darunter Social-Media-Werbung, Prozessdarstellungen, animierte Intro/Outro für Videos sowie Präsentationen.

Social Media Produktwerbung

Wir setzen unsere Fähigkeiten ein, um fesselnde und auffällige Animationen zu gestalten, die speziell für die Bedürfnisse von Social-Media-Plattformen optimiert sind. Ganz gleich, ob es sich um kurze Produktvorstellungen, animierte Grafiken oder Storytelling-Elemente handelt – wir verleihen Ihrer Produktwerbung eine dynamische Note, die die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe einfängt und Interesse weckt.

Prozessdarstellungen

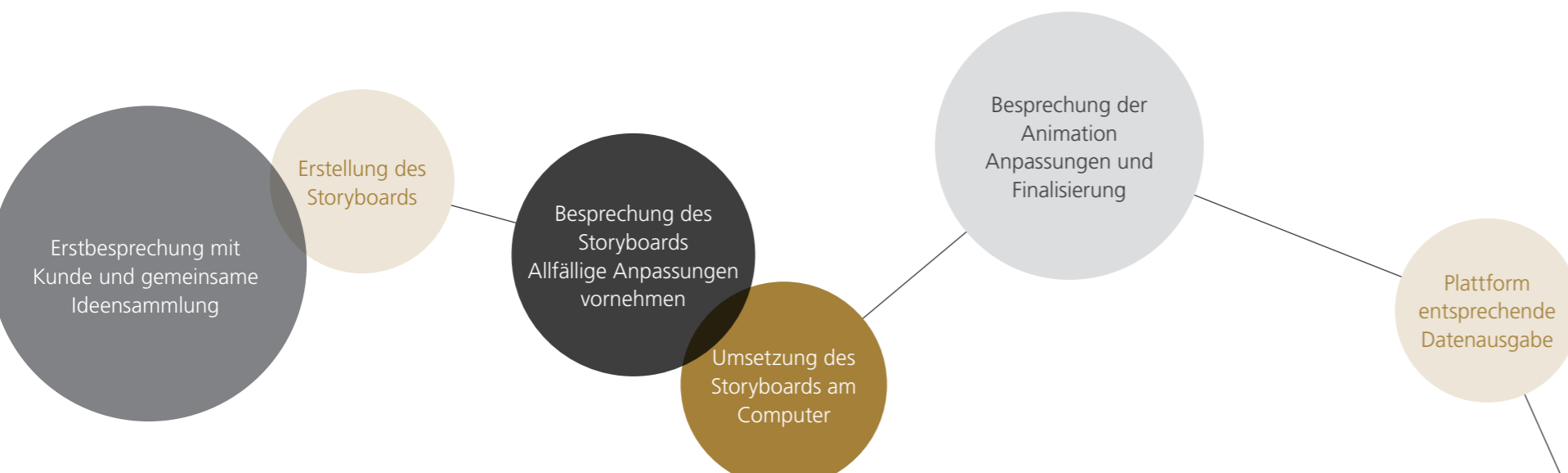
Komplexe Abläufe oder technische Prozesse können durch Animationen verständlicher und zugänglicher gemacht werden. Unsere Dienstleistung beinhaltet die Erstellung von anschaulichen Animationen, die komplexe Informationen in leicht verständliche visuelle Elemente umwandeln. Dies erleichtert nicht nur die interne Kommunikation in Unternehmen, sondern ermöglicht auch eine effektive Schulung und Informationsvermittlung.

Animierte Intro/Outro für Videos

Der erste Eindruck zählt, insbesondere in der Welt der Onlinevideos. Unsere Animationsdienstleistung bietet die Gestaltung von einzigartigen und professionellen animierten Intros und Outros für Ihre Videos. Diese tragen nicht nur zur Markenidentität bei, sondern schaffen auch einen nahtlosen Übergang für Ihre Zuschauer, während sie Ihr Video starten oder beenden.

Präsentationen

Ihre Geschäftspräsentationen können durch animierte Elemente aufgewertet werden, um Informationen auf eine unterhaltsame und leicht verständliche Weise zu vermitteln. Wir erstellen massgeschneiderte Animationen, die den Inhalt Ihrer Präsentationen unterstützen und Ihre Botschaft auf eine visuell ansprechende Art und Weise verstärken.



MEHR SPANNUNG DANK KURZEN VIDEOS

Ein prägnanter Firmentrailer auf Ihrer Website begrüsst die Besucher und vermittelt sofort ohne viele Worte den Charakter Ihres Unternehmens. Die kurzen Videos können aber auch in Präsentationen eingebunden werden, um Meetings und Veranstaltungen zu bereichern. Ausserdem eignen sie sich perfekt für eine höhere Aufmerksamkeit in den sozialen Medien wie beispielsweise Instagram, Facebook oder Tiktok.

Wir setzen Ihr Unternehmen ins Rampenlicht und sorgen dafür, dass Ihre Botschaften unvergesslich bleiben. Dabei arbeiten wir eng mit Ihnen zusammen, um die Kernbotschaften sowie Corporate Identity-Vorschriften zu definieren und in das Video zu integrieren.

Die Vorteile in der Übersicht



AUFFÄLLIGE PRÄSENTATION

Animationen und Videos ziehen die Aufmerksamkeit auf sich und heben sich in der digitalen Flut besser hervor.

KLARE INFORMATION

Komplexe Inhalte lassen sich durch Animationen leicht verständlich vermitteln.

STÄRKUNG DER MARKENIDENTITÄT

Individuell gestaltete Animationen und Videos tragen zur Identifikation Ihrer Marke bei.

ONLINE-SICHTBARKEIT

Ansprechende Animationen und Videos fördern das Teilen von Inhalten auf Social Media, was die Reichweite erhöht.

BENUTZERBINDUNG

Bewegtbilder bleiben besser in Erinnerung, was die Bindung an Ihre Inhalte stärkt.

CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

Werbung, die ankommt. Kampagnen, die wirken. Botschaften, die berühren. Damit all das gelingt, empfehlen wir Ihnen crossmediale Kommunikation. Sie übermittelt eine Botschaft auf verschiedenen Kanälen, damit die Empfängerin, der Empfänger sich interaktiv mit ihr beschäftigen und identifizieren kann. Das ganz grosse Plus: Es werden mehrere Sinne angesprochen.

Wirkungsvoll bis ins letzte Detail

Wir helfen Ihnen, den crossmedialen Weg zu beschreiten und unterstützen Sie bei der Konzeption, der Gestaltung, der Umsetzung und beim Versand. Sei dies on- oder offline, auf Papier gedruckt oder elektronisch übermittelt.

Interessante Kombination

Mit crossmedialen Mailings weisen wir einzelnen Adressen von Kundendatenbanken zeitgleich oder gestaffelt mehrere Kommunikationskanäle zu. So lädt ein Unternehmen beispielsweise mit einer Postkarte zu einer Veranstaltung ein, führt die Kundinnen und Kunden dann für die Anmeldung mittels QR-Code auf eine individualisierte Website (personalisierte URL, kurz PURL) und sendet ihnen nach der Anmeldung eine SMS als Bestätigung. So entsteht ein wirkungsvoller Dialog, der persönlich ist und dessen Informationen haften bleiben. Äusserst wichtig ist für uns, stets im Auge zu behalten, dass die ganze crossmediale Kommunikation so kundenfreundlich wie möglich aufgebaut ist. Vorausgefüllte Anmeldeformulare sind eine Selbstverständlichkeit bei uns!

Werbung, zugeschnitten auf die Kundin oder den Kunden

Neben dem grossen Vorteil, auf verschiedenen Kanälen mit Kundinnen und Kunden kommunizieren zu können, hilft crossmediale Kommunikation bei der differenzierten Zustellung von Werbekampagnen. Mehr noch: Sie kann äusserst wichtige Hinweise geben zu Vorlieben und zur Region, in der die Kundinnen und Kunden wohnen. Weiter liefert Ihnen die automatisch erfasste Response der Kunden wertvolle Informationen für nächste Schritte: Macht es beispielsweise bei einem bestimmten Produkt Sinn, den digitalen Weg weiterzuverfolgen oder ist eine Lösung in Papierform besser geeignet? Selbstverständlich sind diesbezüglich auch hybride Lösungen umsetzbar.

Die ideale Lösung für

- ELEKTRONISCHE ANTWORTKARTEN
- UMFRAGEN
- EVENTEINLADUNGEN
- ERFOLGSKONTROLLEN VON KAMPAGNEN



Beispiel einer Event-Einladung



E-Newsletter und E-Magazin bringen Vorteile

Ein E-Newsletter bringt Informationen gezielt und ohne Streuverluste auf die Bildschirme und Displays der Kundinnen und Kunden. Der Absender profitiert dabei davon, dass statische Auswertungen das Interesse und die Reaktionen der Empfängerinnen und Empfänger laufend dokumentieren. Wir unterstützen Sie bei der Konzeption und beim Unterhalt von Mailings per Newsletter – und legen selbstverständlich ein besonderes Augenmerk auf ein durchgängiges Erscheinungsbild.

Multimediale Erlebnisse und ein tolles Lesevergnügen – das bringen E-Magazine für Tablets mit inhaltlich und optisch aufbereiteten Magazinseiten. Damit auch Sie Ihren Kundinnen und Kunden dieses neue, spielerische und nachhaltige Informationserlebnis bieten können, betten wir für Sie Multimedia-Inhalte wie Animationen, Bildstrecken, Musik, Toneffekte und Videoclips in Ihr E-Magazin ein.

Die Vorteile in der Übersicht



TARGETING- UND WERBEMÖGLICHKEITEN

Die detaillierten Targeting- und Werbemöglichkeiten garantieren eine direkte Ansprache der Zielgruppe ohne Streuverluste.

WUNSCHZIELGRUPPE

Sie können mit Ihrer Wunschzielgruppe interagieren und auf Fragen Ihres Kundenkreises eingehen.

INSPIRIEREN & ANIMIEREN

Sie können Ihre Kundinnen und Kunden auf Ihre Website weiterleiten und sie inspirieren, mit ansprechenden Videos und Animationen überraschen oder zum Kauf animieren.

SOCIAL MEDIA

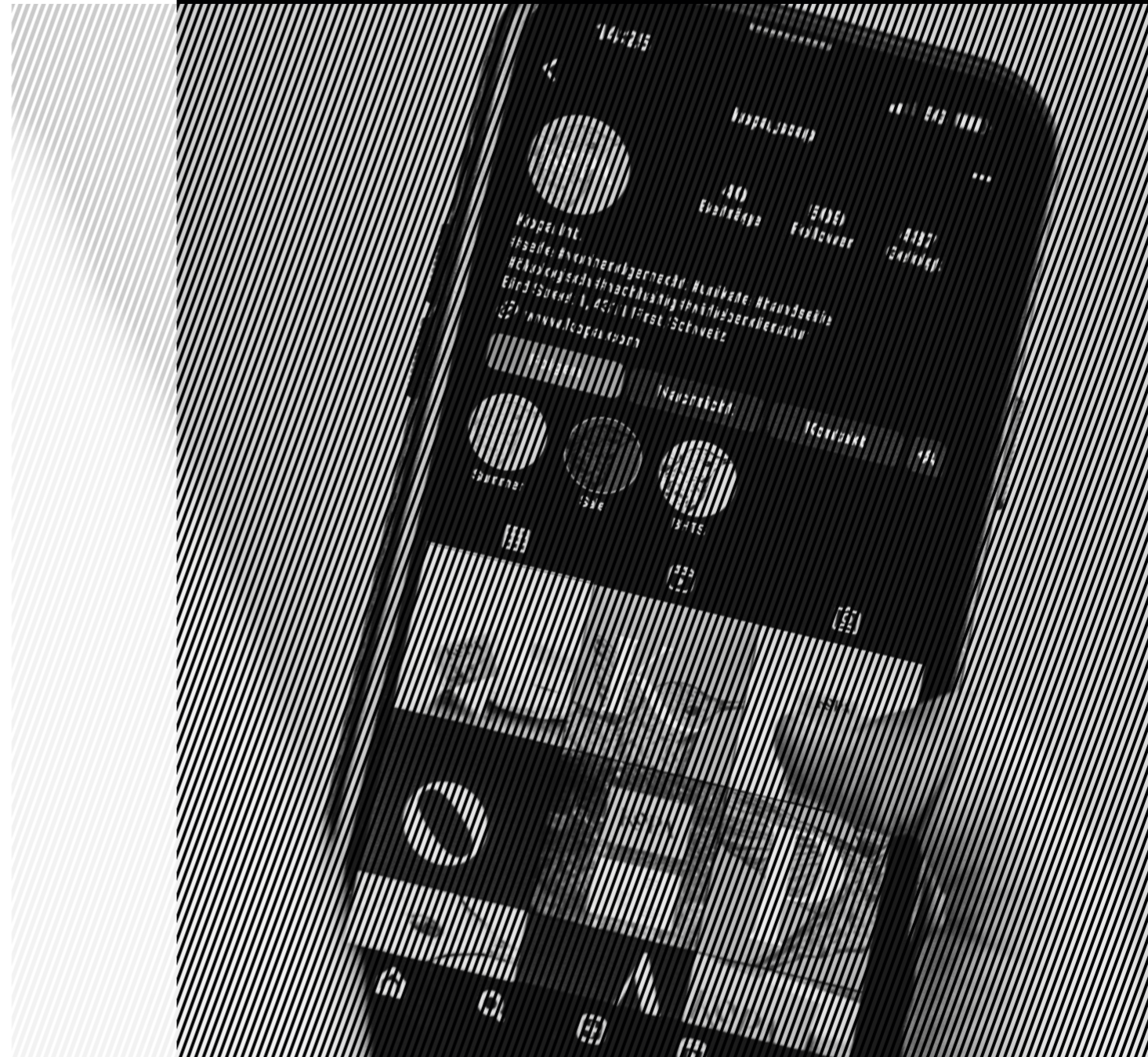
Social Media sind für Klein- wie auch Grossunternehmen ein wichtiger Bestandteil im modernen Marketing. Sie beeinflussen den Bekanntheitsgrad und die öffentliche Wahrnehmung Ihres Unternehmens aktiv. Anders als beispielsweise ein Inserat in der regionalen Zeitung ermöglicht Ihnen ein Auftritt auf Social Media Ihr Unternehmen regionen- und kulturübergreifend zu präsentieren. Unsere Medienprofis helfen Ihnen, eine passende Strategie zu entwickeln, und legen gemeinsam mit Ihnen die Grundsteine für einen erfolgreichen Social-Media-Auftritt.

Visuell ansprechende Social-Media-Auftritte

Zusammen definieren wir anhand Ihrer Zielgruppe die für Ihre Zwecke geeigneten Kanäle und den Inhalt, der auf die Kanäle zugeschnitten ist.

Wir konzipieren den visuellen Auftritt der Inhalte und definieren eine Bildsprache, sowohl für Bewegtbilder wie auch für klassische Bildbeiträge. Dabei berücksichtigen und adaptieren wir selbstverständlich die Richtlinien Ihrer bestehenden Corporate Identity.

Unsere Medienprofis unterstützen Sie in einem weiteren Schritt beim Erstellen von Bild- und Videomaterial, kreieren Animationen oder gestalten visuell ansprechende Typografien. Wenn Sie es wünschen, verwalten wir Ihren Content, bringen die von Ihnen angelieferten Texte und Bilder in die passende Form und ermöglichen, dass Ihr Beitrag zur richtigen Zeit erscheint.



HALLER + JENZER AG

Druck- und Medienzentrum | Buchmattstrasse 11 | 3400 Burgdorf
T 034 420 13 13 | info@haller-jenzer.ch | www.haller-jenzer.ch

